

## **NEOLUX revendique un savoir-faire français dans la conception et la fabrication des solutions d'éclairage à diodes électroluminescentes (LED)**

Accompagnée par OSEO, l'entreprise est membre du Cluster Lumière, de l'Agence Française de l'Eclairage et du pôle de compétence Shop Expert Valley.

**Cour-Cheverny (Loir-et-Cher), le 1<sup>er</sup> octobre 2009. NEOLUX conçoit et produit des systèmes d'éclairage à LED intégrées pour l'architecture, l'événementiel et l'aménagement de magasins. Un savoir-faire unique qui s'exporte : l'entreprise innovante a réalisé en août une 1<sup>ère</sup> mondiale pour l'Emir d'Abu Dhabi : un encastré plafond générant 600 lux au sol soit l'équivalent du niveau d'éclairage d'un stade de football ou d'un studio de cinéma pour une consommation énergétique divisée par 5 (seulement 60W de consommation par feu).**

Chaque année l'éclairage engendre 1,9 milliard de tonnes de CO2 dans le monde. Pour lutter contre l'effet de serre, l'Union européenne a prévu d'interdire toutes les ampoules à incandescence d'ici 2012. En France, les ampoules de 100 watts ont été interdites en juin 2009 et celles de 75 watts ce mois-ci. Pour les experts, les diodes électroluminescentes (LED) représentent l'avenir pour atteindre les objectifs européens de réduction de 20% de la consommation énergétique en 2020. Selon NEOLUX, le marché industriel attend des produits de hautes technicités et des fournisseurs ayant la maîtrise complète des systèmes. Son bureau d'études a créé trois gammes de solutions d'éclairage à diodes électroluminescentes (LED) intégrées : luminaire architectural (Home by Neolux), éclairage scénique (Event by Neolux) et éclairage pour l'aménagement de magasins (Store by Neolux). Créée en 2007, NEOLUX a réalisé un chiffre d'affaires de 1M€ en 2008.

### **Une PME innovante sur un marché en très forte croissance**

Les LED représentent 0,5% du marché de l'éclairage. Ce nouveau marché devrait atteindre les 10 milliards de dollars en 2020. « *Nous envisageons une levée de fonds pour maintenir notre avance technologique, accélérer notre stratégie offensive de développement, renforcer et consolider la relation avec les partenaires, et recruter des collaborateurs de haut niveau* » explique Ludovic Labidurie, PDG de NEOLUX.

### **Des opportunités à l'international :**

NEOLUX vient de réaliser l'éclairage d'une salle de réception du Palais de l'Emir d'Abu-Dhabi. Il s'agit d'un encastré de plafond à LED 4200 lumens consommant seulement 60W. L'éclairage est constitué exclusivement de LED et l'intensité est ajustable. Pour ce projet, NEOLUX a développé un produit inexistant sur le marché composé de 6 LEDs de 10Watts avec un angle du faisceau lumineux de 120 degrés.

Principaux avantages : la durée de vie est de 40 000 heures ( près de 14 ans de fonctionnement pendant 8 heures par jour) soit une puissance lumineuse comparable à un encastré de plafond halogène de 300 Watts et une consommation énergétique divisée par 5.

Avec ce type d'installation, le client n'a quasiment plus de frais de maintenance et bénéficie d'un éclairage similaire au niveau d'éclairage d'un stade de football ou d'un studio de cinéma pour un tournage haute définition.

Les équipes de Neolux ont développé pour cette première mondiale le feu à LED le plus puissant au monde (4200 Lumens) et une technologie qui permet de très grandes variations d'intensité lumineuse.



### **Principales caractéristiques des LEDs développées par NEOLUX**

Ces systèmes génèrent une lumière diffuse non éblouissante qui offrent un excellent rendu de luminosité avec possibilité de variations de chaleur de couleurs (blanc dynamique). La flexibilité de la conception et des applications permet de répondre pleinement aux attentes des professionnels de l'éclairage.

### **3 marchés**

Home / gamme étendue de luminaires à LED haute luminosité, particulièrement esthétique, valorisant aussi bien les espaces classiques que contemporains,

- éclairage extérieur décoratif,
- éclairage pour l'habitat

Event / éclairage à LED très haute luminosité pour les professionnels de la scène, de l'évènementiel et de l'architecture extérieure,

- éclairage scénique,
- éclairage de prestation,
- éclairage de façades.

Store / rétro-éclairage direct et indirect, RVB et blanc pour réalisations d'enseignes, vitrines et intérieurs de magasins,

- modules à LED se substituant aux néons,
- feux à LED haute luminosité pour l'aménagement de magasins.

**A propos de NEOLUX ([www.neolux.fr/](http://www.neolux.fr/)) :**

NEOLUX, se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses à LED. L'entreprise innovante dispose d'un bureau d'études et commercialise une large gamme de produits destinés à des applications industrielles.

La société a recruté 5 ingénieurs issus principalement des écoles de la région Centre (ENIVL Blois, Polytech Orléans et Tours) pour concevoir ses luminaires à LED et maîtriser l'ensemble des process de fabrication. NEOLUX est accompagnée par OSEO. L'entreprise est membre du Cluster Lumière, de l'agence française de l'éclairage, des pôles de compétitivité dans la lumière et l'éclairage S2E2 et Shop Expert Valley. Ce dernier est un groupement d'entreprises et d'institutions, qui est le premier pôle de compétences en matières d'aménagement de magasins en France.

NEOLUX envisage de renforcer son positionnement sur le marché de l'éclairage à LED. L'entreprise compte parmi ses références des PME PMI et des grands groupes : les magasins Chopard, la 1<sup>ère</sup> franchise magasin Nivea, le Futuroscope, ABIA Group, Stal Industrie, des grands hôtels et des magasins de renoms.

NEOLUX est située à Cour-Cheverny dans le Loir-et-Cher. La PME innovante a reçu en décembre 2008 le Top innovation 2009 décerné par la CCI du département, le quotidien La Nouvelle République du Centre et Oseo. NEOLUX emploie 10 personnes pour un chiffre d'affaires qui s'élève à 1M€ en 2008.

**Contact Presse**

Actine Stratégies

Stéphane BERSTEIN

Mobile : 06 67 31 47 13

[stephane.berstein@actine-strategies.com](mailto:stephane.berstein@actine-strategies.com)