

NEOLUX présente à Batimat ses solutions d'éclairages innovants à LED pour l'architecture, l'événementiel et l'aménagement de magasins.

Salon Batimat du 2 au 7 novembre 2009 à la porte de Versailles – Paris
Stand F03 Hall 7.2 du salon BATIMAT

Paris, le 2 novembre 2009. Accompagnée par Oséo, l'entreprise innovante NEOLUX expose à Batimat ses solutions d'éclairage à diodes électroluminescentes (LED) intégrées pour l'architecture, l'événementiel et l'aménagement de magasins.

Un exemple : des solutions à LED pour améliorer l'accueil, le bien-être et réduire l'empreinte écologique d'une librairie parisienne (consommation énergétique divisée par 5).



Atout Livre, librairie située dans le 12^{ème} arrondissement de Paris, est un lieu culturel de quartier où chaque année sont organisés plus de 50 manifestations gratuites (concerts, théâtre, projections de films, vernissages, rencontres auteurs). L'éclairage s'inscrit dans le prolongement d'une politique éco-responsable des dirigeants, anciens responsables de Web Agency :

- réduction de la consommation énergétique (divisée par 5),
- amélioration du bien-être (salariés et clients),
- réorganisation du travail (assistance logistique informatisée, aménagement sur mesure des emplois du temps et des jours de congés).

« Le système proposé par NEOLUX contribue à la transformation du bâtiment : espace commercial, bien-être et réduction de la température. Il permet de faire varier l'éclairage de plusieurs zones avec des différences de chaleur de blanc (chaud et froid) pour un grand confort de lecture et une ambiance adaptée zone par zone » Expliquent Jérôme Dayre et Bruno Liscia, co-gérants d'Atout Livre.

La gestion des niveaux dynamiques RGB (Rouge Vert Bleu) crée différentes ambiances lumineuses : coloré pour la vitrine, intimiste pour la littérature, naturelle et chaude pour la jeunesse, et blanc dynamique pour la zone événementielle. Ces variations de chaleurs de couleurs valorisent les espaces culturels aussi bien que les livres.



Consommation et dépense énergétiques divisées par 5 pour un coût de maintenance nul.

Le système d'éclairage à LED diminue la puissance totale des feux de 4850 W à 986 W pour un éclairage sur mesure. Le système ne chauffe pas et toute l'énergie consommée est utilisée pour l'éclairage qui dure plus longtemps (50 000 heures). Dès la première année, la facture énergétique baisse de 80%.

NEOLUX a développé une gamme de solutions pour 3 marchés

Home / gamme étendue de luminaires à LED haute luminosité, particulièrement esthétique, valorisant aussi bien les espaces classiques que contemporains,

- éclairage extérieur décoratif,
- éclairage pour l'habitat.

Event / éclairage à LED très haute luminosité pour les professionnels de la scène, de l'évènementiel et de l'architecture extérieure,

- éclairage scénique,
- éclairage de prestation,
- éclairage de façades.

Store / rétro-éclairage direct et indirect, RVB et blanc pour réalisations d'enseignes, vitrines et intérieurs de magasins,

- modules à LED se substituant aux néons,
- feux à LED haute luminosité pour l'aménagement de magasins.

A propos de NEOLUX (www.neolux.fr/) :

NEOLUX, se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses à LED. L'entreprise innovante dispose d'un bureau d'études et commercialise une large gamme de produits destinés à des applications industrielles.

La société a recruté 5 ingénieurs issus principalement des écoles de la région Centre (ENIVL Blois, Polytech Orléans et Tours) pour concevoir ses luminaires à LED et maîtriser l'ensemble des process de fabrication. NEOLUX est accompagnée par OSEO. L'entreprise est membre du Cluster Lumière, de l'agence française de l'éclairage, des pôles de compétitivité dans la lumière et l'éclairage S2E2 et Shop Expert Valley. Ce dernier est un groupement d'entreprises et d'institutions, qui est le premier pôle de compétences en matières d'aménagement de magasins en France.

NEOLUX envisage de renforcer son positionnement sur le marché de l'éclairage à LED. L'entreprise compte parmi ses références des PME PMI et des grands groupes : les magasins Chopard, la 1^{ère} franchise magasin Nivea, le Futuroscope, ABIA Group, Stal Industrie, des grands hôtels et des magasins de renom. Récemment, l'entreprise innovante a réalisé en août une 1^{ère} mondiale pour l'Emir d'Abu Dhabi : un encastré plafond générant 600 lux au sol soit l'équivalent du niveau d'éclairage d'un stade de football ou d'un studio de cinéma pour une consommation énergétique divisée par 5 (seulement 60W de consommation par feu).

NEOLUX est située à Cour-Cheverny dans le Loir-et-Cher. La PME innovante a reçu en décembre 2008 le Top innovation 2009 décerné par la CCI du département, le quotidien La Nouvelle République du Centre et Oseo. NEOLUX emploie 10 personnes pour un chiffre d'affaires qui s'élève à 1M€ en 2008.

Contact Presse

Actine Stratégies

Stéphane BERSTEIN

Mobile : 06 67 31 47 13

stephane.berstein@actine-strategies.com