

**Coup de projecteur sur la réduction des coûts des éclairages
des manifestations culturelles :**

le château royal, la maison de la magie de Blois et Vulcania

**Avec son programme LED événementiel, NEOLUX renforce sa présence dans
la conception d'éclairage à LED économique et écologique**

Blois, 31 mars 2010. Accompagnée par Oséo, l'entreprise innovante NEOLUX conçoit des solutions innovantes d'éclairage à diodes électroluminescentes (LED) intégrées pour l'architecture, l'événementiel et l'aménagement de magasins. Les solutions développées permettent de diviser par 3 la consommation énergétique (manifestations temporaires ou éclairage permanent) et aucun coûts de maintenance.

NEOLUX est partenaire notamment de deux événements de prestige à Blois : l'éclairage de la prochaine exposition "La Cour d'Henri III. Fêtes et crimes à la Renaissance" au château royal qui se déroule du 8 mai au 24 août 2010 et l'illumination de la maison de la Magie située au cœur de la ville. Ces partenariats font suite au savoir-faire acquis ces dernières années comme la conception de solutions pour Vulcania en Auvergne. NEOLUX a réalisé également l'éclairage du palais de l'Emir d'Abu Dhabi. Fort de ses différents succès, son chiffre d'affaires est passé de 1 à 1,3 M€ en 2009. L'entreprise a également recruté 5 personnes sur cette période et compte aujourd'hui 17 salariés.



Photo NEOLUX© Droits réservés

Réduire de plus de 30% la consommation d'énergie

« Le partenariat avec l'entreprise NEOLUX contribue aux économies d'énergie et s'inscrit dans la démarche de développement durable que nous avons initié. Il permet de valoriser les espaces et les façades du bâtiment » Madame NOULIN, directrice de la maison de la magie.

La technologie des diodes électroluminescentes ouvre des perspectives intéressantes en matière d'éclairage économe: bon rendement énergétique des diodes de 80lm/W à 135lm/W, durée de vie importante (40000h pour les lampes à LED contre 1000h pour les ampoules à incandescence et 8000h pour les lampes basse consommation, fonctionnement en très basse tension, insensibilité aux chocs, possibilité de couleurs sans filtres, facilité de montage et absence de mercure. Elles admettent des cycles d'allumage et d'extinction fréquents et sont recyclables.

Des performances technologiques au service de la création lumineuse.

Comme composant électronique, la température de couleur est étalonnée pour chaque LED. Elle peut s'échelonner de 3500°Kelvin (blanc chaud) à 6500°Kelvin (blanc froid) ce qui permet de concevoir des ambiances sur mesure. La variation des intensités permet de changer les couleurs. Chaque année la maison de la Magie à Blois s'illumine au cœur de la ville.

Pour la prochaine exposition "*La Cour d'Henri III. Fêtes et crimes à la Renaissance*" au château royal de Blois, les LED répondent mieux aux exigences de protection des œuvres exposées (faible émission de chaleur contrairement aux ampoules halogènes, pas d'émissions d'UV et enfin très faible consommation d'énergie).

« Engagé dans un partenariat avec les collectivités, nos équipes interviennent dans l'éclairage à LED de manifestations culturelles et d'animations événementielles. Jusqu'à présent, nous proposons des services, de l'expertise, du conseil et du prêt de matériel. Ces différentes prestations vitrines ont permis de faire découvrir les performances techniques et esthétiques possibles avec cette nouvelle source de lumière. Aujourd'hui NEOLUX répond à la demande des collectivités qui s'engagent dans une démarche plus large de développement durable et d'efficacité énergétique. Le nouveau programme LED EVENEMENTIEL comprend maintenant un diagnostic et un bilan énergétique. Pour des installations temporaires, les performances économiques obtenues avec ses luminaires à LED permettent une réduction supérieure à 30% de la consommation d'énergie avec un impact direct sur la réduction des émissions de CO2 » explique Ludovic LABIDURIE dirigeant de NEOLUX.

NEOLUX a développé une gamme de solutions pour 3 marchés

Home / gamme étendue de luminaires à LED haute luminosité, particulièrement esthétique, valorisant aussi bien les espaces classiques que contemporains,

- éclairage extérieur décoratif,
- éclairage pour l'habitat.

Event / éclairage à LED très haute luminosité pour les professionnels de la scène, de l'évènementiel et de l'architecture extérieure,

- éclairage scénique,
- éclairage de prestation,
- éclairage de façades.

Store / rétro-éclairage direct et indirect, RVB et blanc pour réalisations d'enseignes, vitrines et intérieurs de magasins,

- modules à LED se substituant aux néons,
- feux à LED haute luminosité pour l'aménagement de magasins.

A propos de NEOLUX (www.neolux.fr/) :

NEOLUX, se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses à LED. L'entreprise innovante dispose d'un bureau d'études et commercialise une large gamme de produits destinés à des applications industrielles.

La société a recruté 5 ingénieurs issus principalement des écoles de la région Centre (ENIVL Blois, Polytech Orléans et Tours) pour concevoir ses luminaires à LED et maîtriser l'ensemble des processus de fabrication. NEOLUX est accompagnée par OSEO. L'entreprise est membre du Cluster Lumière,

de l'agence française de l'éclairage, des pôles de compétitivité dans la lumière et l'éclairage S2E2 et Shop Expert Valley. Ce dernier est un groupement d'entreprises et d'institutions, qui est le premier pôle de compétences en matières d'aménagement de magasins en France.

NEOLUX envisage de renforcer son positionnement sur le marché de l'éclairage à LED. L'entreprise compte parmi ses références des PME PMI et des grands groupes : les magasins Chopard, la 1^{ère} franchise magasin Nivea, le Futuroscope, ABIA Group, Stal Industrie, des grands hôtels et des magasins de renoms. Récemment, l'entreprise innovante a réalisé en août une 1^{ère} mondiale pour l'Emir d'Abu Dhabi : un encastré plafond générant 600 lux au sol soit l'équivalent du niveau d'éclairage d'un stade de football ou d'un studio de cinéma pour une consommation énergétique divisée par 5 (seulement 60W de consommation par feu).

NEOLUX est située à Cour-Cheverny dans le Loir-et-Cher. La PME innovante a reçu en décembre 2008 le Top innovation 2009 décerné par la CCI du département, le quotidien La Nouvelle République du Centre et Oseo. A réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,3M€. L'entreprise a récemment ouvert son capital au groupe Starquest Capital. NEOLUX emploie aujourd'hui 17 personnes.

Contact Presse

Actine Stratégies

Stéphane BERSTEIN

Mobile : 06 67 31 47 13

stephane.berstein@actine-strategies.com