

Les collectivités passent aux éclairages à LED pour leurs installations sportives et culturelles : la piscine municipale de la ville de Romorantin et la salle des fêtes de Saint Gervais

Romorantin (Loir-et-Cher - région Centre), 16 avril 2010. L'entreprise innovante NEOLUX, accompagnée par Oséo, enchaîne les performances dans les réalisations d'éclairage à diodes électroluminescentes (LED) intégrées pour les collectivités. Primée à Batimat 2009, NEOLUX a relevé plusieurs challenges techniques.

Après les éclairages pour le palais pour l'Emir Dabu Dhabi, la maison de la Magie à Blois et Vulcania, NEOLUX révèle avoir mis en place une solution d'éclairage pour la piscine municipale de Romorantin et la salle des fêtes de la ville de Saint Gervais. Bilan une consommation énergétique divisée par 2,5, un retour sur investissement inférieur à 5 ans et aucun coûts de maintenance. Description complète de ces deux cas.

La piscine de Romorantin

« Pour développer le système de l'éclairage de la piscine, nous avons intégré de nombreuses contraintes : structure existante, hauteur de 7 mètres, éclairage normalisé de 300 Lux sur toute la surface du bassin. NEOLUX a conçu et réalisé un projecteur haute puissance à LED de 120W pour assurer sur l'ensemble du bassin et des plages l'éclairage normalisé pour ce complexe sportif. Positionné à 7 mètres de hauteur sur la structure en lamellé-collé, la répartition d'un luminaire compact a été étudiée de manière à obtenir un éclairage parfaitement homogène. Concernant les vestiaires et les parties techniques, nous avons disposé une barre à LED de 36 W dans un espace réaménagé » Explique Ludovic Labidurie, Dirigeant-fondateur de NEOLUX.

« Par rapport à l'ancien éclairage, l'amélioration est perceptible et participe au confort de travail » reconnaît l'ensemble du personnel MNS. Le directeur du bassin se félicite quant à lui de l'ambiance balnéothérapie obtenue : un réel confort visuel.

Pour le maire de Romorantin, Monsieur Jeanny Lorgeoux *« Les éclairages durent quatre fois plus longtemps. Ils sont plus doux et plus agréables pour l'œil. Cette technologie montre qu'une ville soucieuse de la maîtrise ses dépenses publiques et de l'environnement peut faire le choix de solutions éco-responsables très rentables »*. Il ajoute *« par ces choix, nous améliorons l'efficacité énergétique du bâtiment. De plus avec une durée de vie de 40000 heures, les coûts de maintenance pour les luminaires à LED deviennent quasi inexistantes »*.

Chiffres clés pour la piscine de Romorantin

La solution à LED installée se compose de 32 projecteurs haute puissance à LED de 120 W soit 3840W installée au total. L'ancienne solution était constituée de 16 projecteurs iodure métal de 500W pour une puissance installée de 8000W.

Ce nouvel équipement conçu par NEOLUX permet ainsi :



Photo NEOLUX© Droits réservés

- de diviser par 2 la puissance installée,
- d'économiser 14560 KWh par an,
- de réduire les rejets de 1,5Tonne de CO2/an,
- de multiplier par 4 la durée des lampes (LED 40000 h / iodure 9000h),
- d'éviter le remplacement et la maintenance de 300 lampes traditionnelles pour 20000 heures d'utilisations du système à LED.

L'étude de la salle des Fêtes de St Gervais

Pour cette réalisation, NEOLUX a remplacé l'équipement initial constitué de 240 projecteurs halogène de 50W (12000W de puissance installée totale) par 64 projecteurs à LED de 36 W pour une puissance installée totale de 2304W.

Le système à LED NEOLUX permet dans ce cas :

- de diviser par 6 la puissance installée,
- d'économiser 9700 KWh par an,
- de réduire les rejets de 1Tonne de CO2/an,
- de multiplier par 20 la durée de vie des lampes (LED 40000 h / halogène 2000h),
- d'éviter le remplacement et la maintenance de 1140 lampes traditionnelles pour 10000 heures d'utilisations du système à LED.

NEOLUX a développé une gamme de solutions pour 3 marchés

Home / gamme étendue de luminaires à LED haute luminosité, particulièrement esthétique, valorisant aussi bien les espaces classiques que contemporains,

- éclairage extérieur décoratif,
- éclairage pour l'habitat.

Event / éclairage à LED très haute luminosité pour les professionnels de la scène, de l'évènementiel et de l'architecture extérieure,

- éclairage scénique,
- éclairage de prestation,
- éclairage de façades.

Store / rétro-éclairage direct et indirect, RVB et blanc pour réalisations d'enseignes, vitrines et intérieurs de magasins,

- modules à LED se substituant aux néons,
- feux à LED haute luminosité pour l'aménagement de magasins.

A propos de NEOLUX (www.neolux.fr/) :

NEOLUX, se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses à LED. L'entreprise innovante dispose d'un bureau d'études et commercialise une large gamme de produits destinés à des applications industrielles.

La société a recruté 5 ingénieurs issus principalement des écoles de la région Centre (ENIVL Blois, Polytech Orléans et Tours) pour concevoir ses luminaires à LED et maîtriser l'ensemble des processus de fabrication. NEOLUX est accompagnée par OSEO. L'entreprise est membre du Cluster Lumière, de l'agence française de l'éclairage, des pôles de compétitivité dans la lumière et l'éclairage S2E2 et Shop Expert Valley. Ce dernier est un groupement d'entreprises et d'institutions, qui est le premier pôle de compétences en matières d'aménagement de magasins en France.

NEOLUX envisage de renforcer son positionnement sur le marché de l'éclairage à LED. L'entreprise compte parmi ses références des PME PMI et des grands groupes : les magasins Chopard, la 1^{ère} franchise magasin Nivea, le Futuroscope, ABIA Group, Stal Industrie, des grands hôtels et des magasins de renom. Récemment, l'entreprise innovante a réalisé en août une 1^{ère} mondiale pour l'Emir d'Abu Dhabi : un encastré plafond générant 600 lux au sol soit l'équivalent du niveau d'éclairage d'un stade de football ou d'un studio de cinéma pour une consommation énergétique divisée par 5 (seulement 60W de consommation par feu).

NEOLUX est située à La Chapelle Vendômoise sur l'Aérodrome du Breuil dans le Loir-et-Cher. La PME innovante a reçu en décembre 2008 le Top innovation 2009 décerné par la CCI du département, le quotidien La Nouvelle République du Centre et Oseo. A réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1,3M€. L'entreprise a récemment ouvert son capital au groupe Starquest Capital. NEOLUX emploie aujourd'hui 17 personnes.

Contact Presse

Actine Stratégies

Stéphane BERSTEIN

Mobile : 06 67 31 47 13

stephane.berstein@actine-strategies.com