

NEOLUX a installé une solution d'éclairage à LED spécifique pour l'opticien créateur visagiste Schmid Optique à Orsay

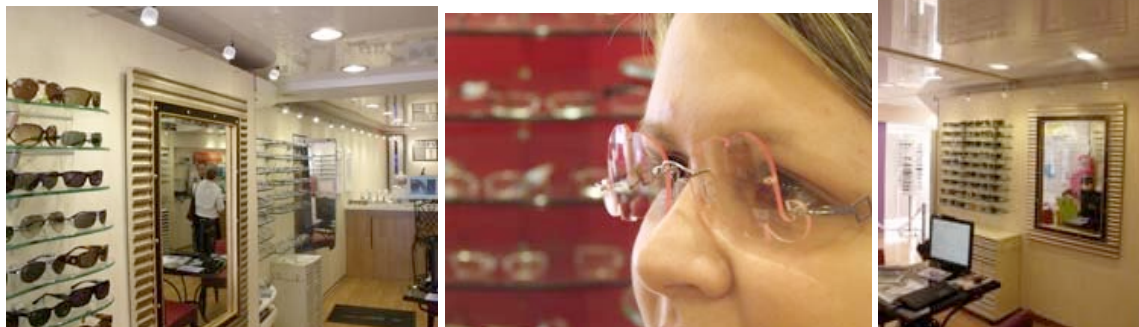
Le nouvel éclairage augmente le confort visuel, la puissance globale, et diminue la consommation énergétique. Des luminaires de 9 watts remplacent les éclairages de 50 watts installés sur le plafond et des éclairages de 4 watts ceux de 20 watts placés sur les murs.

Orsay (Essonne), 1^{er} septembre 2010. Au printemps 2010, NEOLUX a réalisé une installation complète d'éclairage à diodes électroluminescentes (LED) intégrées pour l'opticien créateur visagiste Schmid Optique. Le magasin d'Orsay s'est équipé d'une nouvelle solution pour remplacer un éclairage qui chauffait le plafond et engendrait d'importantes déperditions d'énergie. Un nouveau plafond tendu a été installé et des éclairages à LED NEOLUX ont été placés dans le plafond et sur les murs par l'entreprise innovante française soutenue par Oseo.

Pour Monsieur Jean-Noël Schmid, dirigeant de l'enseigne indépendante Schmid Optique (3 magasins et plus de 30 ans d'expérience) : *« L'enjeu était d'augmenter la puissance globale lumineuse, améliorer le confort des clients, et diminuer la consommation énergétique du magasin d'Orsay. Aujourd'hui, les clients de 40-50 ans ne sont plus gênés par la lumière bouillonnante des éclairages à incandescence. De plus nous n'avons plus aucun consommables et nous avons déjà constaté une diminution de 30% sur la facture d'électricité ».*

Il ajoute : *« L'équipement mis en place renforce le confort pour la réalisation de prototype "designé" et créé par nos soins pour nos clients. Ce type d'éclairage facilite le travail de mesure, la prise de photo de visages, l'appréciation d'une forme et la réalisation du prototype de lunettes ».*

Auparavant l'éclairage était trop directif, la lumière était gênante pour la conception de modèle percé ou invisible adapté à chaque morphologie de visage. Ces lunettes sans cerclage sont relativement discrètes. Avec l'éclairage à LED, la lumière s'approche de la lumière naturelle, il n'y a quasiment plus de reflets et la prise de photo n'est pas altérée. Dans la pratique on prend une photo avec le prototype de monture porté par le client. Ce dernier peut regarder (avec son ancienne monture) la photo. Suite à ses commentaires, nous pouvons lancer la réalisation du modèle avec les verres corrigés explique le dirigeant de l'enseigne.



Photos Schmid Optique à Orsay et illustration d'un modèle réalisé par le créateur visagiste

NEOLUX a développé une gamme de solutions pour 4 marchés

Home / gamme étendue de luminaires à LED haute luminosité, particulièrement esthétique, valorisant aussi bien les espaces classiques que contemporains,

- éclairage extérieur décoratif,
- éclairage et luminaires pour l'habitat.

Event / éclairage à LED très haute luminosité pour les professionnels de la scène, de l'évènementiel et de l'architecture extérieure,

- éclairage scénique,
- éclairage de prestation,
- éclairage de façades.

Store / rétro-éclairage direct et indirect, RVB et blanc pour réalisations d'enseignes, vitrines et intérieurs de magasins,

- modules à LED se substituant aux néons,
- feux à LED haute luminosité pour l'aménagement de magasins.

Gamme city / NEOLUX intervient quotidiennement auprès de nombreuses collectivités territoriales, le coût des équipements est largement amorti par les économies d'énergies.

- éclairage pour bâtiments publics,
- éclairage urbain.

A propos de NEOLUX (www.neolux.fr/) :

NEOLUX, se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses à LED. L'entreprise innovante dispose d'un bureau d'études et commercialise une large gamme de produits destinés à des applications industrielles.

NEOLUX renforce son positionnement sur le marché de l'éclairage à LED et déploie un réseau commercial sur l'ensemble du territoire français. L'entreprise est située à La Chapelle Vendômoise sur l'Aérodrome du Breuil dans le Loir-et-Cher. La PME innovante a reçu en décembre 2008 le Top innovation 2009 décerné par la CCI du département, le quotidien La Nouvelle République du Centre et Oseo.

NEOLUX a récemment ouvert son capital au groupe Starquest Capital (500k€). NEOLUX emploie aujourd'hui 19 personnes. Le concepteur et fabricant français de solutions d'éclairage à LED, soutenu par OSEO, a réalisé 1,3M€ de chiffres d'affaires sur les 7 premiers mois (correspondant au CA 2009). L'entreprise, qui vient de recruter 8 personnes ces 7 derniers mois, projette un CA 2010 de 2,3M€ pour un objectif de 6 M€ en 2014.

La société a recruté 5 ingénieurs issus principalement des écoles de la région Centre (ENIVL Blois, Polytech Orléans et Tours) pour concevoir ses luminaires à LED et maîtriser l'ensemble des processus de fabrication. NEOLUX est accompagnée par OSEO. L'entreprise est membre du Cluster Lumière, de l'agence française de l'éclairage, des pôles de compétitivité dans la lumière et l'éclairage S2E2 et Shop Expert Valley. Ce dernier est un groupement d'entreprises et d'institutions, qui est le premier pôle de compétences en matière d'aménagement de magasins en France.

Au second semestre 2010, NEOLUX va construire une salle de photométrie sur son nouveau siège social à l'aéroport de Breuil dans le Loir-et-Cher et mettre en place un Centre de Formation agréé dédié aux LED. Début octobre, NEOLUX inaugurera à Paris un Show-Room dans le quartier Saint Germain pour présenter l'ensemble de son savoir-faire aux intégrateurs de systèmes d'éclairage, architectes, agenceurs de magasins, concepteurs d'enseignes, paysagistes, fabricants de piscines et collectivités territoriales. (un second show room sera implanté à Lyon fin Novembre).

NEOLUX compte parmi ses références des PME PMI et des grands groupes : les magasins Chopard, la 1^{ère} franchise magasin Nivea, le Futuroscope, APIA Group, Stal Industrie, des grands hôtels et des magasins de renom. Récemment, l'entreprise innovante a réalisé en août une 1^{ère} mondiale pour l'Emir d'Abu Dhabi : un encastré plafond générant 600 lux au sol soit l'équivalent du niveau d'éclairage d'un stade de football ou d'un studio de cinéma pour une consommation énergétique divisée par 5 (seulement 60W de consommation par feu).

Contact Presse : Actine Stratégies / Stéphane BERSTEIN

Mobile : 06 67 31 47 13 / mail : stephane.berstein@actine-strategies.com