

Lancement du 1^{er} Centre de Formation d'Éclairage à LED agrée en France

NEOLUX, membre d'OSEO Excellence, la communauté des entreprises les plus prometteuses de France, ouvre un centre de formation professionnelle dédié à la technologie éclairage à LED. L'objectif : transmettre les fondamentaux de l'éclairage à LED, la maîtrise de la technologie LED, la connaissance des produits et le savoir-faire NEOLUX à un maximum de professionnels en France.

NEOLUX, Bureau d'Études et d'ingénierie spécialisé dans les solutions d'éclairage à LED, a conçu un calendrier pour chaque catégorie professionnelle :

Architectes

Électriciens

Éclairagistes

Agenceurs/
Aménageurs
de magasins

Maîtres
d'œuvre

Techniciens
spécialistes
de l'éclairage

Pour recevoir le planning des formations NEOLUX,
contactez le 02 54 51 95 11 ou formations@neolux.fr

La Chapelle Vendômoise, le 3 mars 2011.

Enregistré auprès de la préfecture de la Région Centre sous le n° 24 41 00 962 41, le centre de formation d'Éclairage à LED NEOLUX s'adresse aux prescripteurs, aux installateurs, aux architectes, aux électriciens, aux éclairagistes, aux maîtres d'œuvre, aux techniciens et aux agences / aménageurs de magasins. Ces formations sont éligibles au budget de développement de la formation professionnelle continue.

Pour répondre aux exigences de ces professionnels, NEOLUX, devenue une référence dans l'éco-conception d'éclairage à LED innovant, propose des formations dispensées par de grands spécialistes de la technologie LED et de l'éclairage (chercheurs, ingénieurs, chefs de projets, architectes lumière, fabricants de LED, distributeurs agréés de produits LED).

Reconnue pour son expertise, NEOLUX partage ainsi ses connaissances, ses compétences et ses outils professionnels.

« Avec le centre de formation d'éclairage à LED NEOLUX, nous sommes les seuls à dispenser des formations spécialisées agréées. Les professionnels bénéficient de connaissances, de retour d'expérience, de mise en situation qui leur permettront de mieux appréhender cet univers. Nous partageons avec eux l'excellence technologique et un savoir-faire de premier plan. » explique Ludovic LABIDURIE, PDG de NEOLUX. L'entreprise compte parmi ses références la plus grande bijouterie du monde à Doha au Qatar, le Palais de l'Émir d'Abu Dhabi, des hôtels, des bâtiments publics, des magasins.

Ludovic LABIDURIE précise : « Nous avons eu une attention particulière à l'élaboration des méthodes et des outils pédagogiques pour les programmes : supports de formation individuels, exercices pratiques sur des cas concrets, manipulation de produits, utilisation de logiciel de simulation d'éclairage ».

Le contenu de la formation répond aux attentes et aux problématiques métiers de chacun. Les modules reposent sur des travaux pratiques et des mises en situation des éclairages LED et sur l'utilisation des outils informatiques les plus performants.

Les modules de formation

Module 1

Matin

RÉVISER LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCLAIRAGE

- Caractérisation des flux lumineux
- Mesures et métrologie
- Outils de calcul théorique

Après-midi

APPRÉHENDER LES CARACTÉRISTIQUES ET LES AVANTAGES DES LED

- Caractéristiques du composant LED
- Diversité des systèmes
- Avantages de la technologie LED

Module 2

Matin

DÉCOUVRIR LES GAMMES DE PRODUITS À LED

- Éclairage intérieur et extérieur
- Application couleur et éclairage dynamique

Après-midi

SIMULER DES INSTALLATIONS À LED

- Mise en œuvre et installation des systèmes LED
- Logiciels de simulation d'éclairage
- Alimentation tension et alimentation courant

A propos de NEOLUX (www.neolux.fr) :

NEOLUX, située à La Chapelle Vendômoise sur l'Aérodrome du Breuil dans le Loir-et-Cher, se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses à LED pour les professionnels de l'architecture, de l'événementiel et de l'agencement de magasins.

Soutenue par OSEO, l'entreprise, qui dispose d'un Bureau d'Études et d'ingénierie spécialisé, conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de solutions d'éclairage à LED. L'entreprise est membre du Cluster Lumière, de l'agence française de l'éclairage, des pôles de compétitivité dans la lumière et l'éclairage S2E2 et Shop Expert Valley. Ce dernier est un groupement d'entreprises et d'institutions, qui est le premier pôle de compétences en matière d'aménagement de magasins en France. NEOLUX travaille également en partenariat avec le CEA LETI.

NEOLUX a effectué une levée de fonds pour accélérer son développement : le renforcement du bureau d'études, une salle de photométrie et des équipements de très hautes technologies, un service marketing, l'ouverture d'un Espace NEOLUX dans le quartier Saint-Germain-des-Prés à Paris et la création du premier centre de formation français agréé sur la technologie LED au siège de l'entreprise.

NEOLUX compte parmi ses références des PME PMI et des grands groupes : les magasins Chopard, la 1^{ère} franchise magasin Nivea, le Futuroscope, APIA Group, Stal Industrie, des grands hôtels, des magasins de renom et des références à l'international telles que le Palais de l'Émir d'Abu Dhabi ou la plus grande bijouterie du monde à Doha au Qatar.