

**NEOLUX, partenaire de la 15^{ème} édition d'INNOVACT,
assure l'animation lumière de la soirée événementielle
du forum européen de la Start-Up le 29 mars 2011 à Reims**

La Chapelle Vendômoise, le 14 mars 2011.

« Un parcours exemplaire », c'est en ces termes que Cécile Oudiette, déléguée générale d'INNOVACT qualifie le développement de NEOLUX. Depuis sa première participation en 2009 que de chemins parcourus ... Récemment promue membre d'OSEO Excellence, la communauté des entreprises les plus prometteuses de France, NEOLUX revient cette année à INNOVACT en tant que partenaire pour l'animation lumière de la soirée événementielle du 29 mars 2011 à la *Cartonnerie* à Reims. NEOLUX utilisera les produits de sa gamme EVENT (Projecteur Wall Washer, Barre Alpha Power, Barre Pro Event et Projecteur de puissance 108 W), certifiée conforme pour les installations exigeantes dans les salles de spectacle.

NEOLUX / INNOVACT, une histoire qui dure ...

Grâce à sa participation en 2009, NEOLUX a rencontré l'agence-conseil en communication qui gère ses relations presse et un consultant indépendant pour l'accompagner dans la recherche de financements. Le concours de ces professionnels aura permis d'être présent régulièrement dans les médias et de finaliser deux levées de fonds auprès de Starquest Capital. Fort de ce nouveau soutien, NEOLUX a recruté massivement pour renforcer ses équipes commerciales et d'ingénierie. L'entreprise acquiert une position dominante sur des marchés de niche : le haut de gamme et l'éclairage professionnel comme l'attestent des réalisations telles que le Palais de l'Emir d'Abu Dhabi ou la plus grande bijouterie du monde à Doha au Qatar.

Lors de la précédente édition en 2010, NEOLUX participait au jury des Prix Durables Actine Stratégies événement placé sous le parrainage du ministère du développement durable et témoignait à la conférence sur l'éco-conception.

En décembre dernier, l'entreprise innovante a organisé le lancement presse de la 15^{ème} édition d'INNOVACT à l'Espace NEOLUX dans le quartier Saint-Germain-Des-Prés à Paris.

Cette nouvelle participation à INNOVACT s'inscrit dans une démarche d'explication et d'information de la technologie LED. Ludovic LABIDURIE, PDG de NEOLUX, rappelle avoir lancé en février le 1^{er} Centre de Formation d'Éclairage à LED agréé en France. Enregistré auprès de la préfecture de la Région Centre sous le n° 24 41 00 962 41, le centre de formation d'Éclairage à LED NEOLUX s'adresse aux prescripteurs, aux installateurs, aux architectes, aux électriciens, aux éclairagistes, aux maîtres d'œuvre, aux techniciens et aux agenceurs / aménageurs de magasins.

« Cette année nous sommes fiers de revenir en tant que partenaire. Nous avons créé un dispositif pour créer une animation lumière appropriée à chaque ambiance et espace de la Cartonnerie à Reims. Pour NEOLUX, c'est une opportunité de montrer aux professionnels, aux entreprises et aux élus notre savoir-faire dans l'éclairage LED pour l'événementiel » explique Ludovic LABIDURIE, PDG de NEOLUX.

Animation lumière NEOLUX pour la soirée événement de la 15^{ème} édition d'INNOVACT

En janvier, des ingénieurs NEOLUX se sont déplacés à *la Cartonnerie* pour préparer l'animation lumière RVB permanente des différents espaces : le hall d'accueil, les zones de circulation publiques attenantes à la salle de spectacle et un salon privé donnant sur rue.

NEOLUX prévoit également dans l'animation lumière des changements de couleurs pour des variations d'ambiances :

- Accueil : Installation d'une toile vélum au plafond et de rideaux éclairés devant les escaliers avec variation permanente des couleurs,
- Étage / espace bar : installation de projecteurs sur le balcon technique pour des changements de couleurs au sol,
- Espace privatif : installation d'un éclairage d'ambiance.

Les produits utilisés par NEOLUX sont issus de sa gamme EVENT, certifiée conforme pour les installations exigeantes dans les salles de spectacle.



- Projecteur Wall Washer

Projecteur LED orientable sur deux axes. Idéal sur des structures tubulaires pour le spectacle ou sur une façade pour une mise en scène architecturale. Ce projecteur est pilotable par protocole DMX 512.



- Barre Alpha Power

Barre de puissance LED. Possède deux systèmes de fixation (par le côté ou par le dessus) peut-être utilisée discrètement pour l'éclairage scénique, idéale pour l'éclairage architectural. Cette barre est pilotable par protocole DMX 512.



- Barre Pro Event

Barre à LED dédiée à la scène. Barre robuste RGB composée de 60 LED, conçue pour résister aux manipulations liées à la prestation scénique. Les 60 LED peuvent-être pilotées indépendamment par protocole DMX.



- Projecteur de puissance 108W

Projecteur de puissance dédié à la scène. Très robuste et puissant, idéal pour réaliser une ambiance colorée avec un seul appareil. Ce projecteur possède trois types d'optiques interchangeable. Il est pilotable par protocole DMX 512.

A propos de NEOLUX (www.neolux.fr) :

NEOLUX, située à La Chapelle Vendômoise sur l'Aérodrome du Breuil dans le Loir-et-Cher, se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses à LED pour les professionnels de l'architecture, de l'événementiel et de l'aménagement de magasins.

Soutenue par OSEO, l'entreprise, qui dispose d'un Bureau d'Études et d'ingénierie spécialisé, conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de solutions d'éclairage à LED. L'entreprise est membre du Cluster Lumière, de l'agence française de l'éclairage, des pôles de compétitivité dans la lumière et l'éclairage S2E2 et Shop Expert Valley. Ce dernier est un groupement d'entreprises et d'institutions, qui est le premier pôle de compétences en matière d'aménagement de magasins en France. NEOLUX travaille également en partenariat avec le CEA LETI.

NEOLUX a effectué une levée de fonds pour accélérer son développement : le renforcement du bureau d'études, une salle de photométrie et des équipements de très hautes technologies, un service marketing, l'ouverture d'un Espace NEOLUX dans le quartier Saint-Germain-des-Prés à Paris et la création du premier centre de formation français agréé sur la technologie LED au siège de l'entreprise.

NEOLUX compte parmi ses références des PME PMI et des grands groupes : les magasins Chopard, la 1^{ère} franchise magasin Nivea, le Futuroscope, APIA Group, Stal Industrie, des grands hôtels, des magasins de renom et des références à l'international telles que le Palais de l'Émir d'Abu Dhabi ou la plus grande bijouterie du monde à Doha au Qatar.

Pour répondre aux exigences de ses clients, NEOLUX, dotée d'un Bureau d'Études, Recherche-Développement et Design, a créé 4 gammes de solutions d'éclairage à LED intégrées :

- Home by NEOLUX pour l'éclairage architectural intérieur et extérieur,
- Store by NEOLUX, éco-aménagement pour les magasins : rétroéclairage direct et indirect, RVB et blanc pour la réalisation d'enseignes, de vitrines et d'intérieurs de magasins,
- City by NEOLUX pour les bâtiments publics et industriels, espaces sportifs et culturels, zones marchandes, bureaux et espaces de travail,
- Event by NEOLUX pour un éclairage haute luminosité requis par les professionnels de la scène, de l'événementiel et de l'architecture intérieure.