

Du 29 septembre au 2 octobre 2011

SILMO 2011, mondial de l'optique à Paris :

les opticiens passent aux éclairages à LED pour l'agencement de leurs magasins.

Déjà une dizaine de magasins équipés en France dans des centres commerciaux ou en centre ville. A découvrir des exemples de réalisations de l'entreprise innovante NEOLUX.

Pour retrouver NEOLUX sur le salon : stand 5A D037 à Paris - Nord Villepinte

La Chapelle Vendômoise, le 13 septembre 2011.

A l'approche du SILMO 2011, salon de la filière optique-lunetterie internationale regroupant les professionnels et fabricants, qui se déroulera du 29 septembre au 2 octobre 2011 à Paris - Nord Villepinte, des opticiens expliquent leur choix de passer aux éclairages LED. Qu'il s'agisse de valoriser l'enseigne, le magasin ou les produits, l'entreprise innovante NEOLUX répond aux attentes spécifiques de chacune des demandes lors de la rénovation ou l'ouverture de nouveaux magasins. Avec sa gamme Optic by NEOLUX, l'entreprise française conçoit des solutions LED sur mesure pour l'agencement des boutiques optiques. Les qualités de ces éclairages ouvrent de nouvelles possibilités pour le design des magasins et de leur mobilier.

NEW OPTICAL à Olivet (Loiret - 45)

NEOLUX et STANDIS OPTIC, fabricant et concepteur d'espaces de vente spécialisés dans l'optique, ont collaboré pour équiper l'enseigne NEW OPTICAL à Olivet dans la région Centre.



Les challenges de NEOLUX :

- rénover et redynamiser le magasin,
- changer l'enseigne,
- capter l'attention des passants dans la galerie et attirer le regard sur les vitrines,
- réduire les coûts liés à la maintenance.

Contact Presse : Actine Stratégies / Stéphane BERSTEIN
Mobile : 06 67 31 47 13 / mail : stephane.berstein@actine-strategies.com
Contact NEOLUX : Bruno DUVAULT / mail : b.duvault@neolux.fr

« Nous souhaitons augmenter l'affluence du magasin situé dans le centre commercial. Grâce à la rénovation de l'intérieur du magasin, de la mise en lumière des vitrines et d'une nouvelle enseigne, les passants s'arrêtent plus souvent. Nous avons constaté une augmentation de 30% du chiffre d'affaires sur les neuf derniers mois depuis cette rénovation » explique M. DROYERRE, opticien et gérant de 3 magasins d'Optique (un à Olivet et deux à Blois). Il ajoute : « Pour le magasin en centre ville de Blois, nous envisageons d'intégrer prochainement des éclairages LED similaires. »

Les équipements installés :

- **Éclairage pour le mobilier d'intérieur** : des bandes Flex LED NEOLUX intégrées aux présentoirs de lunettes de STANDIS OPTIC permettent un rétro éclairage des montures solaires.
- **Éclairage pour l'enseigne** : Cet équipement a été réalisé par CODA, groupe NEOLUX, spécialisée dans la conception, la fabrication (découpe robotisée, plasturgie, métallerie, peinture, éclairage par LED), l'installation et l'entretien d'enseignes et de signalétique.

ACUITIS à Paris et à Nice



Photos du magasin de Paris Place des Ternes

ACUITIS, maison du luxe et de l'élégance à prix très très doux, dédiée à l'optique et à l'audition. Dans ses maisons, ACUITIS propose des produits haut de gamme à des prix "tout compris" verres et montures, allant de 40 à 300 euros.

Les challenges de NEOLUX :

- mettre en valeur les montures,
- capter l'attention des clients dans le magasin.

« Pour l'ouverture de nouveau magasin en décembre 2010 à Nice, nous avons choisi des éclairages LED intégrés aux meubles de présentation de montures pour valoriser les produits. L'esthétique de cet ensemble attire davantage l'œil des clients » commente Marc LIEBERT opticien responsable du magasin du Centre commercial de Nice Étoile.

Tout comme à Nice, l'installation du magasin place des Ternes à Paris allie le charme et le design d'un salon moderne. Eclairées par des Flex LED, les vitrines du mobilier valorisent davantage les montures. « Les qualités de ces éclairages ouvrent de nouvelles possibilités pour le design. En effet, les Flex LED ne chauffent plus les meubles. Cette caractéristique associée à la flexibilité et au faible

encombrement laissent des opportunités de design pour le mobilier qui n'aurait pu être conçu avec des éclairages classiques » commente Laurent Guibert, Directeur Commercial NEOLUX.

Les équipements installés :

- **Éclairage pour les meubles de présentation de montures** : Les bandes Flex (blanc chaud) intégrées dans les meubles haut de gamme valorisent la présentation des montures.

GAMME DE FLEX LED NEOLUX POUR L'ÉCLAIRAGE D'AMBIANCE LUMINEUSE ET COLORÉE

Ces solutions d'éclairage sont faciles à poser et à intégrer en intérieur et extérieur :

- Décoration intérieure
- Agencement de magasins
- Intégration architecturale
- Insert dans le mobilier et les corniches
- Hôtellerie : chambres, salles de bain, halls
- Résidentiel : salons, chambres ...



Caractéristiques des rubans LED

- Aucun dégagement de chaleur, absence de rayonnements UV et infrarouges.
- Maintenance inexistante, 50 000 heures de durée de vie estimée (70% du maintien du flux).
- Alimentation sécurisée TBT (12 V - 24 V).
- Existe en versions :
 - blanc chaud - blanc neutre - blanc froid
 - monocouleur : bleu - rouge - ambre - vert
 - RVB



Avantages

- L'ensemble de la gamme est dimmable.
- Flux lumineux linéique jusqu'à 2 000 lm/m, efficacité moyenne de 75 lm/W.
- Sécable toutes les 3 - 4 LED selon les modèles.
- Angle d'éclairage ajustable grâce au profilé NEOLUX (option).

Contact Presse : Actine Stratégies / Stéphane BERSTEIN
Mobile : 06 67 31 47 13 / mail : stephane.berstein@actine-strategies.com
Contact NEOLUX : Bruno DUVAULT / mail : b.duvault@neolux.fr

A propos de NEOLUX (www.neolux.fr) :

Membre de la communauté Oseo Excellence, l'entreprise innovante NEOLUX est située à La Chapelle Vendômoise sur l'Aérodrome du Breuil dans le Loir-et-Cher.

Bureau d'Études et d'ingénierie spécialisé dans la conception de systèmes d'éclairage à LED, NEOLUX se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses LED. L'entreprise propose des solutions innovantes pour la réalisation de projets d'éclairage LED au travers de gammes de produits standard et de développement de systèmes d'éclairage à LED sur-mesure permettant de répondre précisément aux besoins des clients.

Les solutions d'éclairage à **LED** exigent d'une part **une haute technicité de mise en oeuvre**, et autorisent d'autre part des solutions lumineuses très novatrices. Reconnue sur ce marché par ses clients et ses partenaires pour son savoir-faire et son professionnalisme, NEOLUX :

- intègre dans ses équipes un **personnel de recherche et développement de très haut niveau** (ingénieurs, Docteur en Science),
- collabore **avec les laboratoires de Recherche publics** (projet collaboratif « MODULED » avec le CEA LETI Grenoble),
- dispose du seul **laboratoire privé de photométrie en France**,
- a obtenu la première certification en tant **qu'institut de formation professionnelle sur la technologie d'éclairage à LED**.

NEOLUX a construit une **expertise** inégalée dans l'assemblage **technique** des composantes **optiques, thermiques et électroniques** qui lui permettent d'optimiser l'utilisation du composant de base, la LED.

En tant que membre du pôle de compétitivité de la ville durable et des éco-technologies urbaines ADVANCITY, NEOLUX conseille les collectivités territoriales (villes, communautés de communes ou d'agglomérations, départements ou régions) dans la mise en place de leur Agenda 21 (politique de développement durable). Les études, les diagnostics et les analyses conçus par NEOLUX permettent aux élus et aux professionnels d'optimiser leur choix dans la gestion des éclairages publics et le contrôle de l'efficacité énergétique des bâtiments économes.

NEOLUX intervient ainsi régulièrement auprès des collectivités territoriales et des organismes publics dans ce cadre.

L'entreprise est également membre de l'AFE (Association Française de l'Eclairage), du Cluster Lumière et du pôle de compétitivité S2E2 et du groupement d'entreprises et d'institutions Shop Expert Valley. Ce dernier est le premier pôle de compétences en matière d'aménagement de magasins en France.

NEOLUX a effectué une levée de fonds pour accélérer son développement : le renforcement du bureau d'études, un laboratoire de photométrie et des équipements de très hautes technologies, un service marketing, l'ouverture d'un Espace NEOLUX dans le quartier Saint-Germain-des-Prés à Paris ainsi qu'à Lyon (quartier Confluence-Perrache) et la création du premier centre de formation français agréé sur la technologie LED.

NEOLUX compte parmi ses références :

- **des collectivités territoriales et des organismes publics** : Pays du Vendômois (41), Ville de Blois (41), Ville de Romorantin (41), Ville de Courbevoie (92), Ville de Paris (75), Ville de Lyon (69), Ville de Saint Etienne (42), Ville de Lille (59), Ville de Comines (59), Ville de Bordeaux (33), Centre historique minier de Lewarde (59), ...

- **des PME PMI et des grands groupes** : les magasins Chopard, la 1^{ère} franchise magasin Nivea, le Futuroscope, APIA Group, Stal Industrie, des grands hôtels, des magasins de renom et des références à l'international telles que le Palais de l'Émir d'Abu Dhabi ou la plus grande bijouterie du monde à Doha au Qatar.

Pour répondre aux exigences de ses clients, NEOLUX, dotée d'un Bureau d'Études, Recherche-Développement et Design, et équipée d'outils de pointe, a créé :

- Quatre gammes standards de solutions d'éclairage LED :
 - *Home by NEOLUX* pour l'éclairage architectural intérieur et extérieur,
 - *Store by NEOLUX*, éco-aménagement pour les magasins : rétro éclairage direct et indirect, RVB et blanc pour la réalisation d'enseignes, de vitrines et d'intérieurs de magasins,
 - *City by NEOLUX* pour les bâtiments publics et industriels, espaces sportifs et culturels, zones marchandes, bureaux et espaces de travail,
 - *Event by NEOLUX* pour un éclairage haute luminosité requis par les professionnels de la scène, de l'évènementiel et de l'architecture intérieure.
- Des systèmes d'éclairage LED développés sur cahier des charges :
 - Les solutions *OEM by NEOLUX* sont conçues sur mesure pour le compte de Tiers afin de résoudre des problématiques d'éclairage LED spécifiques.

Contact Presse : Actine Stratégies / Stéphane BERSTEIN
Mobile : 06 67 31 47 13 / mail : stephane.berstein@actine-strategies.com
Contact NEOLUX : Bruno DUVAULT / mail : b.duvault@neolux.fr