

Société française de solutions d'éclairage à LED

Communiqué presse

10 octobre 2011

TEAM DELETANG, 1ère concession en France équipée intégralement en éclairage LED : espace de vente (motos et accessoires), service rapide, SAV et bureaux

Vainqueur de la coupe du monde Suzuki en 1992, double-vainqueur du Bol d'Or (1993 et 2000) et quadruple champion de France de Superbike, Jean-Marc DELETANG, devenu dirigeant d'entreprise, s'explique sur les raisons de ses choix. Visite guidée dans la concession de Saint-Gervais-La-Forêt (Loir et Cher - 41) qui s'étend sur 1200 m² avec plus de 400 motos de la 50 à 2000 cm³ dans les catégories sport, roadster, tout terrain et quad.



Cette réalisation montre le savoir-faire de NEOLUX dans la conduite de chantier, l'étude et la qualification des éclairages sur mesure pour les différentes parties de la concession.

La Chapelle Vendômoise, le 10 octobre 2011.

De champion d'exception à dirigeant d'entreprise : durant sa carrière sportive, Jean-Marc DELETANG a mené de front sa reconversion et a réinvesti au fur et à mesure les gains dans l'ouverture de concessions motos. TEAM DELETANG compte aujourd'hui 24 salariés et commercialise les marques YAMAHA, KAWASAKI et MV AGUSTA sur deux sites dans les départements du Loir et Cher (41) et de l'Indre et Loire (37).

En chef d'entreprise visionnaire, il a décidé d'équiper intégralement d'éclairage LED la concession moto de Saint Gervais inaugurée en mars 2011.

Visite guidée et explications qui l'ont poussé à faire de nouveaux choix gagnants. Bilan de la rénovation totale des éclairages du bâtiment de 1200 m² :

« Les ambiances lumineuses contribuent à améliorer l'accueil, le confort visuel pour nos clients et les conditions de travail pour les collaborateurs. Les produits et les marques sont davantage mis en valeur. Sur cette période, nous avons observé une augmentation du chiffre d'affaires sur les motos et les accessoires (casques et habillement). Nous notons par ailleurs une réduction d'au moins 30% de la consommation d'énergie et une baisse conséquente de l'abonnement de l'électricité : aujourd'hui 36 kWh pour 1200 m² contre 50 kWh pour 50 m² avec l'ancienne installation » commente Jean-Marc DELETANG.

Satisfait du résultat pour un retour sur investissement rapide de 2 ans, Jean-Marc DELETANG prévoit d'équiper sa seconde concession de 2500 m² à Tours.

Les objectifs de TEAM DELETANG :

- rénover la concession,
- améliorer la qualité des éclairages,
- se démarquer de la concurrence avec un lieu haut de gamme.

Les challenges de NEOLUX :

- créer des ambiances différentes pour les espaces ventes, service rapide, service après-vente, accessoires et parties administratives,
- concevoir l'éclairage de l'enseigne et du bâtiment,
- créer des animations lumineuses pour les vitrines et les espaces de vente.

« J'ai apprécié des équipes NEOLUX leur réactivité, leur capacité à innover et à proposer des solutions originales. On retrouve le dynamisme d'une écurie moto : un bureau d'études, des plans, des conseils, des repérages sur site et des solutions. De plus tout a été fait en moins de 4 mois : de l'étude de projet à la livraison totale de l'installation LED » confirme Jean-Marc DELETANG.

LES ESPACES DE VENTE

Motos neuves



> Un éclairage LED puissant pour mettre les motos neuves en valeur

« On a différencié cet espace par un éclairage qui change de couleur comme le comptoir pour créer une atmosphère visible la nuit depuis la route. Cette animation lumineuse crée de la valeur et du charme à la concession : un univers chaleureux qui s'exprime encore plus lorsque les jours raccourcissent ».

Motos d'occasions



> Un éclairage LED moins fort en intensité

« Il s'agit d'éclairer les motos suffisamment pour attirer l'œil sur de bonnes affaires ».

Les Accessoires

> Un éclairage ciblé dans l'espace 'accessoires'



« On a décidé d'éclairer avec précision certains produits ce qui ne pourrait être fait avec un éclairage standard. Des barres à LED d'angle permettent de valoriser tous les rayons qui sont le long des murs. On crée ainsi des différences avec les zones de circulation dans le magasin. »



« Nous avons conçu des éclairages LED spécifiques pour les linéaires des casques. Les présentoirs étaient livrés jusqu'à présent avec des éclairages classiques (tubes fluorescents) qui étaient censés donner de la lumière de haut en bas. Désormais avec notre nouveau système, chaque rayon de casques équipé de bandes Flex LED NEOLUX est réellement éclairé. »

LES SERVICES

Le service rapide



> Un éclairage lumineux particulièrement adapté et homogène

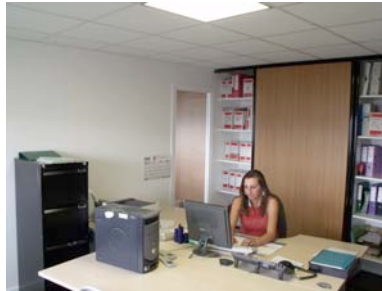
« A l'origine, je travaillais avec un néon à diodes. Aujourd'hui je dispose d'une source lumineuse en suspension au-dessus de la moto. Il n'y a plus de zone d'ombre. Le flux lumineux, de température de couleur blanc froid, est concentré et a été renforcé par les volets latéraux. L'éclairage lumineux est exceptionnel, l'équivalent de 800 W pour une puissance réelle de 100 W. A l'achat, cet équipement est moins cher qu'un système halogène énergivore de surcroît » explique Robin responsable du service rapide.

Le SAV



> Un éclairage de confort visuel

Les bureaux administratifs



> Une ambiance d'éclairage agréable et originale

LES ENSEIGNES et LES VITRINES

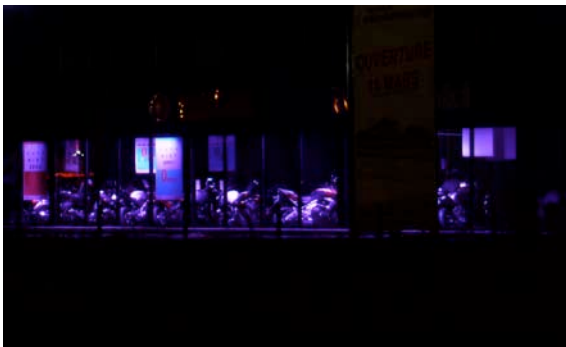
Les enseignes



> Un éclairage design

« Nous souhaitons un éclairage design pour valoriser notre image. Grâce à la technologie LED, CODA (groupe NEOLUX) a défini une enseigne qui correspond à cette attente. La réalisation renforce cet aspect moderne tendance du fait de sa faible profondeur. »

Les vitrines



Contact Presse : Actine Stratégies / Stéphane BERSTEIN
Mobile : 06 67 31 47 13 / mail : stephane.berstein@actine-strategies.com
Contact NEOLUX : Bruno DUVAULT / mail : b.duvault@neolux.fr



> Une animation lumineuse qui attire l'œil sur la vitrine

« Le charme opère sur la vitrine de l'extérieur comme de l'intérieur. »

Les équipements installés :

Zone Maxxess Accessoires

- **Éclairage pour les linéaires de casques** : des bandes Flex LED NEOLUX dans un profilé et intégrées aux présentoirs permettent un rétro éclairage des casques.
- **Éclairage pour les étagères de vêtements** : tubes LED T8 3528 1 200 mm blanc chaud et barres d'angle de puissance.

Showroom DELETANG

- **Éclairage pour l'espace de vente DELETANG** : tubes LED T8 3528 1 200 mm blanc chaud, projecteur NEO-ALPHA POWER 1120 mm 45° RVB.
- **Éclairage comptoir SR MOTO DELETANG** : contrôleur Daslight DVC 2 Gold, Projecteur NEO-LED Flood light 30 W Blanc chaud.
- **Éclairage pour les vitrines** : projecteurs NEO-ALPHA POWER 1 120 mm 45° RVB.
- **Éclairage pour le comptoir (briques de verres)** : Flex LED NEOLUX.

Service rapide

- **Éclairage** : tube LED T8 3528 1 200 mm blanc froid, projecteur NEO-LED flood light 30 W blanc chaud, suspension industrielle 100 W (avec volets réglables).

Parties administratives

- **Éclairage** : dalles à LED NEOLUX 600 X 600 120° 230 V blanc neutre et encastré plafond NEO-EDP 11 W blanc chaud

Enseignes

- **Éclairage** : Flex LED NEOLUX IP65
Cet équipement a été réalisé par CODA, groupe NEOLUX, spécialisée dans la conception, la fabrication (découpe robotisée, plasturgie, métallerie, peinture, éclairage par LED), l'installation et l'entretien d'enseignes et de signalétique.

A propos de NEOLUX (www.neolux.fr) :

Membre de la communauté Oseo Excellence, l'entreprise innovante NEOLUX est située à La Chapelle Vendômoise sur l'Aérodrome du Breuil dans le Loir-et-Cher.

Bureau d'Études et d'ingénierie spécialisé dans la conception de systèmes d'éclairage à LED, NEOLUX se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses LED. L'entreprise propose des solutions innovantes pour la réalisation de projets d'éclairage LED au travers de gammes de produits standard et de développement de systèmes d'éclairage à LED sur-mesure permettant de répondre précisément aux besoins des clients.

Les solutions d'éclairage à **LED** exigent d'une part **une haute technicité de mise en oeuvre**, et autorisent d'autre part des solutions lumineuses très novatrices. Reconnue sur ce marché par ses clients et ses partenaires pour son savoir-faire et son professionnalisme, NEOLUX :

- intègre dans ses équipes un **personnel de recherche et développement de très haut niveau** (ingénieurs, Docteur en Science),
- collabore **avec les laboratoires de Recherche publics** (projet collaboratif « MODULED » avec le CEA LETI Grenoble),
- dispose du seul **laboratoire privé de photométrie en France**,
- a obtenu la première certification en tant **qu'institut de formation professionnelle sur la technologie d'éclairage à LED**.

NEOLUX a construit une **expertise** inégalée dans l'assemblage **technique** des composantes **optiques, thermiques et électroniques** qui lui permettent d'optimiser l'utilisation du composant de base, la LED.

En tant que membre du pôle de compétitivité de la ville durable et des éco-technologies urbaines ADVANCITY, NEOLUX conseille les collectivités territoriales (villes, communautés de communes ou d'agglomérations, départements ou régions) dans la mise en place de leur Agenda 21 (politique de développement durable). Les études, les diagnostics et les analyses conçus par NEOLUX permettent aux élus et aux professionnels d'optimiser leur choix dans la gestion des éclairages publics et le contrôle de l'efficacité énergétique des bâtiments économes.

NEOLUX intervient ainsi régulièrement auprès des collectivités territoriales et des organismes publics dans ce cadre.

L'entreprise est également membre de l'AFE (Association Française de l'Eclairage), du Cluster Lumière et du pôle de compétitivité S2E2 et du groupement d'entreprises et d'institutions Shop Expert Valley. Ce dernier est le premier pôle de compétences en matière d'aménagement de magasins en France.

NEOLUX a effectué une levée de fonds pour accélérer son développement : le renforcement du bureau d'études, un laboratoire de photométrie et des équipements de très hautes technologies, un service marketing, l'ouverture d'un Espace NEOLUX dans le quartier Saint-Germain-des-Prés à Paris ainsi qu'à Lyon (quartier Confluence-Perrache) et la création du premier centre de formation français agréé sur la technologie LED.

NEOLUX compte parmi ses références :

- **des collectivités territoriales et des organismes publics** : Pays du Vendômois (41), Ville de Blois (41), Ville de Romorantin (41), Ville de Courbevoie (92), Ville de Paris (75), Ville de Lyon (69), Ville de Saint Etienne (42), Ville de Lille (59), Ville de Comines (59), Ville de Bordeaux (33), Centre historique minier de Lewarde (59), ...

- **des PME PMI et des grands groupes** : les magasins Chopard, la 1^{ère} franchise magasin Nivea, le Futuroscope, APIA Group, Stal Industrie, des grands hôtels, des magasins de renom et des références à l'international telles que le Palais de l'Émir d'Abu Dhabi ou la plus grande bijouterie du monde à Doha au Qatar.

Pour répondre aux exigences de ses clients, NEOLUX, dotée d'un Bureau d'Études, Recherche-Développement et Design, et équipée d'outils de pointe, a créé :

- Quatre gammes standards de solutions d'éclairage LED :
 - *Home by NEOLUX* pour l'éclairage architectural intérieur et extérieur,
 - *Store by NEOLUX*, éco-aménagement pour les magasins : rétro éclairage direct et indirect, RVB et blanc pour la réalisation d'enseignes, de vitrines et d'intérieurs de magasins,
 - *City by NEOLUX* pour les bâtiments publics et industriels, espaces sportifs et culturels, zones marchandes, bureaux et espaces de travail,
 - *Event by NEOLUX* pour un éclairage haute luminosité requis par les professionnels de la scène, de l'événementiel et de l'architecture intérieure.
- Des systèmes d'éclairage LED développés sur cahier des charges :
 - Les solutions *OEM by NEOLUX* sont conçues sur mesure pour le compte de Tiers afin de résoudre des problématiques d'éclairage LED spécifiques.

Contact Presse : Actine Stratégies / Stéphane BERSTEIN

Mobile : 06 67 31 47 13 / mail : stephane.berstein@actine-strategies.com

Contact NEOLUX : Bruno DUVAULT / mail : b.duvault@neolux.fr