

Société française de solutions d'éclairage à LED

Communiqué presse

7 novembre 2011

**BATIMAT du 7 au 12 novembre 2011 à Paris porte de Versailles**

Placé cette année sous le thème de l'efficacité énergétique des bâtiments, le salon international de la construction, est dédié à l'aménagement intérieur & extérieur, au design et à la décoration.

**NEOLUX lance de nouveaux produits innovants dans les éclairages LED : des Flex LED haute puissance pour l'aménagement, des briques de verre POSALIGHT® pour la décoration intérieure et des kits d'éclairage pour les stores.**

Une nouvelle fois NEOLUX montre son savoir-faire dans l'étude et la conception de produits innovants. NEOLUX a ainsi réalisé, sur mesure et sur cahiers des charges, des produits pour des industriels comme ce kit d'éclairage à LED pour les stores Roche Habitat qui s'est déjà vendu à plus de 300 exemplaires en moins de 6 mois ; ou encore ce kit d'éclairage à LED POSALIGHT® pour les murs de briques de verre de PENEZ HERMAN commercialisé depuis juillet 2011.

La Chapelle Vendômoise, le 7 novembre 2011. L'entreprise innovante NEOLUX, membre de la communauté OSEO Excellence, s'est spécialisée dans la conception de systèmes d'éclairage à LED qui sont également reconnus à l'international (palais de l'Emir d'Abu Dhabi et la plus grande bijouterie du Monde à Doha au Qatar). Forte de son partenariat avec le CEA-Leti, l'entreprise française conçoit actuellement la troisième génération de LED.

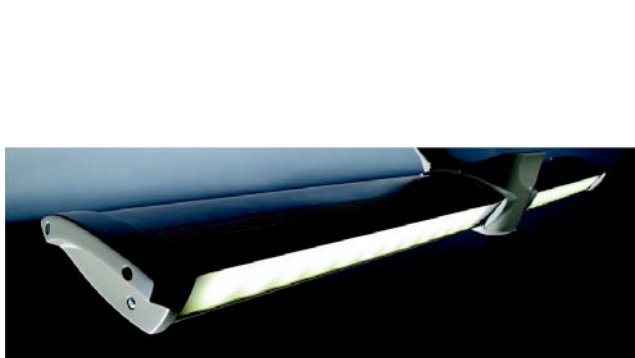
En Bureau d'études, NEOLUX propose des solutions innovantes pour la réalisation de projets d'éclairage à LED au travers de gammes de produits standards et de développement de systèmes sur mesure. C'est ce que recherchent bon nombre de clients et d'industriels, confrontés à des problématiques particulières souvent complexes dans l'intégration de leurs « mécanos » industriels. NEOLUX intervient alors pour concevoir des solutions OEM entièrement développées sur cahier des charges. Les produits d'éclairage LED pour les stores Roche Habitat et LED POSALIGHT® pour les murs de briques de verre s'inscrivent dans cette approche.

**Kit d'éclairage à LED pour les stores Roche Habitat**

NEOLUX a développé des éclairages LED et a intégré ses solutions dans des stores de terrasse.



> Stores Roche Habitat éclairés à LED par NEOLUX



> Kit d'éclairage LED NEOLUX

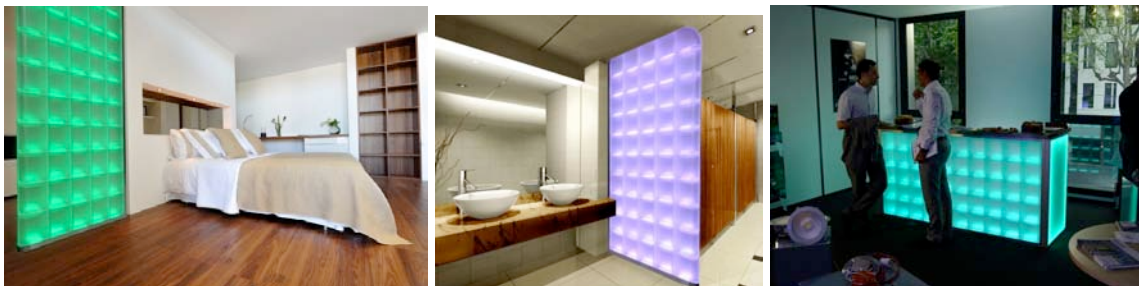
Sollicitée par la société Roche Habitat ( [www.rochehabitat.com](http://www.rochehabitat.com) ) en février 2011, NEOLUX a entrepris des développements spécifiques pour intégrer des solutions innovantes d'éclairage LED pour les stores Azzura® 180° (Modèle commercialisé depuis plusieurs années : parc de clientèle important en France) et pour la nouvelle gamme de stores Chrysalis® (modèle commercialisé en 2011).

« Nos clients recherchaient une option pour valoriser leur installation. Nous avons souhaité leur proposer un éclairage design, intégré discrètement dans le store et très économe en énergie (une durée de vie importante d'environ 40 000 heures). Cet équipement développé par NEOLUX permet d'adapter la température de couleur aux utilisations. L'éclairage du centre du store assure un éclairement lumineux homogène (environ 100 lx pour une distance de 2,5 m) sans effet d'éblouissement, un confort visuel et une ambiance chaleureuse. » commente Jean-Luc BRETON, Design et Marketing - Groupe INSTALLUX.

Pour faciliter la pose, l'éclairage peut être ajouté à tout moment par l'installateur.

### **Kit d'éclairage à LED POSALIGHT® pour les murs de briques de verre - partenariat PENEZ HERMAN et NEOLUX**

NEOLUX a réalisé des éclairages LED intégrés aux murs de briques de verre PENEZ HERMAN.



> Éclairage LED déco : de gauche à droite une cloison dans une chambre, dans des sanitaires, ou pour un comptoir d'accueil

« BATIMAT 2009 a été le déclencheur de cette collaboration. Deux ans après cette première rencontre, le partenariat PENEZ HERMAN / NEOLUX aboutit au développement et à la commercialisation sur le marché du Kit d'éclairage à LED POSALIGHT® pour les murs de briques de verre. C'est en fin d'année 2010 que la société PENEZ HERMAN ( [www.penezherman.com](http://www.penezherman.com) ) avait consulté NEOLUX afin de trouver une solution d'éclairage pouvant s'intégrer dans les briques de verre commercialisées depuis de nombreuses années en France et en Europe. » Michael FAUVART, Direction Technique - PENEZ HERMAN.

« Nous avons trouvé le meilleur compromis entre le coût et la qualité dans le choix de la LED et le niveau d'éclairement » assure Ludovic LABIDURIE, PDG de NEOLUX. Il ajoute : « PENEZ HERMAN commercialise ce kit d'éclairage à LED POSALIGHT® auprès des grandes surfaces de bricolage, d'entreprises de négoce spécialisées auprès des professionnels du bâtiment et NEOLUX le propose aux professionnels de l'agencement, aux architectes, aux bâtiments publics et aux professionnels du commerce. »

Cette solution s'intègre facilement et son installation est à la portée de tous. Ce système offre un éclairement homogène dans la brique de verre et des finitions de qualité. Il s'adapte parfaitement aux contraintes d'intégration imposées par le profilé d'encastrement fourni par le fabricant.

**Contact Presse** : Actine Stratégies / Stéphane BERSTEIN  
Mobile : 06 67 31 47 13 / mail : [stephane.berstein@actine-strategies.com](mailto:stephane.berstein@actine-strategies.com)  
**Contact NEOLUX** : Bruno DUVAULT / mail : [b.duvault@neolux.fr](mailto:b.duvault@neolux.fr)

## Flex LED haute puissance de NEOLUX pour l'aménagement

Ces LED Flex haute puissance offrent de multiples applications (décoration d'intérieur et agencement).



> Éclairage Flex LED haute puissance de gauche à droite : cuisine, linéaire de casques concession Team DELETANG et meubles de présentation de montures ACUITIS (Paris place des Ternes)

- Éclairage pour les linéaires de casques dans la zone Maxxess (accessoires) de la concession : des bandes Flex LED NEOLUX dans un profilé et intégrées aux présentoirs permettent un rétro éclairage des casques.

*« NEOLUX a conçu des éclairages LED spécifiques pour les linéaires des casques. Les présentoirs étaient livrés jusqu'à présent avec des éclairages classiques (tubes fluorescents) qui étaient censés donner de la lumière de haut en bas. Désormais avec notre nouveau système, chaque rayon de casques équipé de bandes Flex LED NEOLUX, est réellement éclairé. »* Jean-Marc DELETANG, PDG de Team DELETANG, ancien vainqueur de la coupe du monde Suzuki et double-vainqueur du Bol d'Or.

En savoir plus sur la 1<sup>ère</sup> concession en France équipée intégralement en éclairage LED :

<http://www.neolux.fr/Communiques/111010-CommuniquédePresseNEOLUX-TeamDeletang-.pdf>

- Éclairage pour les meubles de présentation de montures :

Les bandes Flex (blanc chaud) intégrées dans les meubles haut de gamme valorisent la présentation des montures.

*« Pour l'ouverture du nouveau magasin à Nice, nous avons choisi des éclairages LED intégrés aux meubles de présentation de montures pour valoriser les produits. L'esthétique de cet ensemble attire davantage l'œil des clients »* commente Marc LIEBERT opticien responsable du magasin ACUITIS du Centre commercial de Nice Étoile.

En savoir plus sur deux nouvelles références optique (Acuitis et New Optical) :

[http://www.neolux.fr/Communiques/110913-CPNEOLUX\\_Silmo.pdf](http://www.neolux.fr/Communiques/110913-CPNEOLUX_Silmo.pdf)

## CARACTERISTIQUES GAMME DE FLEX LED NEOLUX POUR L'ÉCLAIRAGE D'AMBIANCE LUMINEUSE ET COLORÉE

Ces solutions d'éclairage sont faciles à poser et à intégrer en intérieur et extérieur :

- Décoration intérieure,
- Agencement de magasins,
- Intégration architecturale,
- Insert dans le mobilier et les corniches,
- Hôtellerie : chambres, salles de bain, halls,
- Résidentiel : salons, chambres ...

### Caractéristiques des rubans LED

- Aucun dégagement de chaleur, absence de rayonnements UV et infrarouges,
- Maintenance inexistante, 50 000 heures de durée de vie estimée (70% du maintien du flux),
- Alimentation sécurisée TBT (12 V - 24 V),
- Existe en versions :
  - blanc chaud - blanc neutre - blanc froid
  - monocouleur : bleu - rouge - ambre - vert
  - RVB

### Avantages

- L'ensemble de la gamme est dimmable,
- Flux lumineux linéique jusqu'à 2 000 lm/m, efficacité moyenne de 75 lm/W,
- Sécable toutes les 3 - 4 LED selon les modèles,
- Angle d'éclairage ajustable grâce au profilé NEOLUX (option).

### A propos de NEOLUX ([www.neolux.fr](http://www.neolux.fr)) :

Membre de la communauté Oseo Excellence, l'entreprise innovante NEOLUX est située à La Chapelle Vendômoise sur l'Aérodrome du Breuil dans le Loir-et-Cher.

Bureau d'Études et d'ingénierie spécialisé dans la conception de systèmes d'éclairage à LED, NEOLUX se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses LED. L'entreprise propose des solutions innovantes pour la réalisation de projets d'éclairage LED au travers de gammes de produits standard et de développement de systèmes d'éclairage à LED sur-mesure permettant de répondre précisément aux besoins des clients.

Les solutions d'éclairage à **LED** exigent d'une part **une haute technicité de mise en oeuvre**, et autorisent d'autre part des solutions lumineuses très novatrices. Reconnue sur ce marché par ses clients et ses partenaires pour son savoir-faire et son professionnalisme, NEOLUX :

- intègre dans ses équipes un **personnel de recherche et développement de très haut niveau** (ingénieurs, Docteur en Science),
- collabore **avec les laboratoires de Recherche publics** (projet collaboratif « MODULED » avec le CEA LETI Grenoble),
- dispose du seul **laboratoire privé de photométrie en France**,
- a obtenu la première certification en tant **qu'institut de formation professionnelle sur la technologie d'éclairage à LED**.

NEOLUX a construit une **expertise** inégalée dans l'assemblage **technique** des composantes **optiques, thermiques et électroniques** qui lui permettent d'optimiser l'utilisation du composant de base, la LED.

En tant que membre du pôle de compétitivité de la ville durable et des éco-technologies urbaines ADVANCITY, NEOLUX conseille les collectivités territoriales (villes, communautés de communes ou d'agglomérations, départements ou régions) dans la mise en place de leur Agenda 21 (politique de développement durable). Les études, les diagnostics et les analyses conçus par NEOLUX permettent aux élus et aux professionnels d'optimiser leur choix dans la gestion des éclairages publics et le contrôle de l'efficacité énergétique des bâtiments économes.

NEOLUX intervient ainsi régulièrement auprès des collectivités territoriales et des organismes publics dans ce cadre.

L'entreprise est également membre de l'AFE (Association Française de l'Eclairage), du Cluster Lumière et du pôle de compétitivité S2E2 et du groupement d'entreprises et d'institutions Shop Expert Valley. Ce dernier est le premier pôle de compétences en matière d'aménagement de magasins en France.

**Contact Presse** : Actine Stratégies / Stéphane BERSTEIN

Mobile : 06 67 31 47 13 / mail : [stephane.berstein@actine-strategies.com](mailto:stephane.berstein@actine-strategies.com)

**Contact NEOLUX** : Bruno DUVAULT / mail : [b.duvault@neolux.fr](mailto:b.duvault@neolux.fr)

NEOLUX a effectué une levée de fonds pour accélérer son développement : le renforcement du bureau d'études, un laboratoire de photométrie et des équipements de très hautes technologies, un service marketing, l'ouverture d'un Espace NEOLUX dans le quartier Saint-Germain-des-Prés à Paris ainsi qu'à Lyon (quartier Confluence-Perrache) et la création du premier centre de formation français agréé sur la technologie LED.

**NEOLUX compte parmi ses références :**

- **des collectivités territoriales et des organismes publics** : Pays du Vendômois (41), Ville de Blois (41), Ville de Romorantin (41), Ville de Courbevoie (92), Ville de Paris (75), Ville de Lyon (69), Ville de Saint Etienne (42), Ville de Lille (59), Ville de Comines (59), Ville de Bordeaux (33), Centre historique minier de Lewarde (59), ...

- **des PME PMI et des grands groupes** : les magasins Chopard, la 1<sup>ère</sup> franchise magasin Nivea, le Futuroscope, APIA Group, Stal Industrie, des grands hôtels, des magasins de renom et des références à l'international telles que le Palais de l'Émir d'Abu Dhabi ou la plus grande bijouterie du monde à Doha au Qatar.

Pour répondre aux exigences de ses clients, NEOLUX, dotée d'un Bureau d'Études, Recherche-Développement et Design, et équipée d'outils de pointe, a créé :

- Quatre gammes standards de solutions d'éclairage LED :
  - *Home by NEOLUX* pour l'éclairage architectural intérieur et extérieur,
  - *Store by NEOLUX*, éco-aménagement pour les magasins : rétro éclairage direct et indirect, RVB et blanc pour la réalisation d'enseignes, de vitrines et d'intérieurs de magasins,
  - *City by NEOLUX* pour les bâtiments publics et industriels, espaces sportifs et culturels, zones marchandes, bureaux et espaces de travail,
  - *Event by NEOLUX* pour un éclairage haute luminosité requis par les professionnels de la scène, de l'évènementiel et de l'architecture intérieure.
- Des systèmes d'éclairage LED développés sur cahier des charges :
  - Les solutions *OEM by NEOLUX* sont conçues sur mesure pour le compte de Tiers afin de résoudre des problématiques d'éclairage LED spécifiques.