

Société française de solutions d'éclairage à LED

Communiqué de presse

NEOLUX remporte deux prix pour sa démarche globale d'innovation : lauréat aux Trophées de l'Innovation 2011 de la Région Centre et au Top de l'entreprise 2011 du Loir-et-Cher.

La Chapelle Vendômoise, le 15 décembre 2011.

Ces deux événements couronnent la stratégie et les innovations de NEOLUX sur le marché de l'éclairage à technologie LED. Le spécialiste français des sources lumineuses LED, membre de la communauté Oséo Excellence, confirme ainsi sa place d'acteur incontournable du secteur avec notamment le développement et l'industrialisation en France de la 3^{ème} génération de systèmes LED intégrant de l'intelligence embarquée. **Pour ce projet collaboratif avec le CEA-Leti, NEOLUX a reçu le prix de l'Innovation 2011 de la Région Centre** lors de la 4^{ème} Conférence Régionale de l'Innovation le 28 novembre 2011 à Orléans.

Ce 12 décembre 2011 à Romorantin, NEOLUX a été primée pour la démarche globale d'innovation de l'entreprise. Remis lors de la 8^{ème} soirée des Tops de l'entreprise organisée par le Conseil général de Loir-et-Cher, la Chambre de commerce et d'industrie territoriale de Loir-et-Cher et la Nouvelle République du Centre-Ouest, **le prix Top «TrempliNNo» récompense l'organisation du processus innovant de NEOLUX** dans la conception de la balise au sol de parking (Design by NEOLUX) et de la platine à LED pour l'éclairage urbain (City by NEOLUX). Cette deuxième distinction a été remise en présence de Monsieur Maurice Leroy, Ministre de la Ville en charge du Grand Paris et président du Conseil général du Loir-et-Cher.

Ces récompenses montrent le dynamisme et la pertinence de la stratégie mise en place pour l'innovation. Depuis sa création, NEOLUX se développe avec à la clé des emplois créés pour ses différents services : recherche et développement, commerce, marketing et communication, service après-vente. L'entreprise, qui compte aujourd'hui 30 personnes essentiellement dans la région Centre, envisage d'atteindre les 8 M€ de chiffre d'affaires en 2014 contre 2,1 M€ en 2010 grâce notamment à sa nouvelle levée de fonds de 800 k€ réalisée auprès de SCR STARQUEST VENTURES et au soutien à la croissance de 300 k€ reçu de Oséo.

« C'est un honneur de recevoir ces prix des principales organisations de la région (institutions publiques Région, département, Oséo, médias, entrepreneurs). L'ensemble de ces prix marque la reconnaissance de notre démarche globale d'innovation. Elle salue nos choix stratégiques : recherche et développement avec un laboratoire photométrie dirigé par un docteur en sciences, un partenariat avec le CEA-Leti, l'ouverture d'un centre de formation pour la technologie LED et des réalisations inédites en France et à l'international. Avec notre récente levée de fonds, nous allons poursuivre et lancer de nouvelles solutions d'éclairage LED » commente Ludovic LABIDURIE, PDG de NEOLUX.

Des récompenses décernées devant les principaux représentants de la puissance publique et économique de la région.

Trophée de l'innovation 2011 de la région Centre (catégorie projet collaboratif) remis à Ludovic Labidurie (PDG de NEOLUX) pour le projet Moduled mis en place entre NEOLUX et le CEA-Leti.



De gauche à droite :

Patrick Riehl
Vice-Président de la Région Centre,

Ludovic Labidurie
PDG de NEOLUX

et

Youssoufi Touré
Président du pôle de Recherche et
d'Enseignement Supérieur - Centre & Val de Loire
Université.

> Voir la vidéo : <http://www.youtube.com/watch?v=krMeKzL8CS0>

Prix Top «TrempliNNO» 2011 (nom du programme départemental d'accompagnement de l'innovation), organisée par le Conseil général de Loir-et-Cher, la Chambre de commerce et d'industrie territoriale de Loir-et-Cher et la Nouvelle République du Centre-Ouest, souligne l'organisation du processus innovant de NEOLUX (idées – marché – stratégie – compétences – financement).



Au centre

Ludovic Labidurie
PDG de NEOLUX

et à sa gauche

Maurice Leroy
Ministre de la Ville en charge du Grand Paris et
président du Conseil général du Loir-et-Cher.

> Voir la vidéo : <http://www.youtube.com/watch?v=MrX1P9YuYic>

En présence de Maurice Leroy, Ministre de la Ville en charge du Grand Paris et président du Conseil général du Loir-et-Cher, de Emmanuelle Pavillon, directrice départementale de La Nouvelle République du centre Ouest et Yvan Saumet, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de Loir-et-Cher, le Prix Top «TrempliNNO» a été décerné à NEOLUX qui monte également sur le podium du Prix Top des Tops attribué directement par l'assemblée (300 entrepreneurs et autres acteurs de l'économie).

Le jury des Top de l'entreprise 2011 a également salué NEOLUX avec des nominations dans les catégories Top Innovation pour la balise de sol à LED et Top EcoSolution pour la platine à LED.

Contact Presse : Actine Stratégies / Stéphane BERSTEIN
Mobile : 06 67 31 47 13 / mail : stephane.berstein@actine-strategies.com

Contact NEOLUX : Bruno DUVAULT / mail : b.duvault@neolux.fr

A propos de NEOLUX (www.neolux.fr) :

Membre de la communauté Oséo Excellence, l'entreprise innovante NEOLUX est située à La Chapelle Vendômoise sur l'Aérodrome du Breuil dans le Loir-et-Cher.

Concepteur, fabricant et intégrateur de systèmes d'éclairage à LED, NEOLUX se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses LED. L'entreprise propose des solutions innovantes pour la réalisation de projets d'éclairage LED au travers de gammes de produits standard et de développement de systèmes d'éclairage à LED sur-mesure permettant de répondre précisément aux besoins des clients.

Les solutions d'éclairage à **LED** exigent d'une part **une haute technicité de mise en oeuvre**, et autorisent d'autre part des solutions lumineuses très novatrices. Reconnue sur ce marché par ses clients et ses partenaires pour son savoir-faire et son professionnalisme, NEOLUX :

- intègre dans ses équipes un **personnel de recherche et développement de très haut niveau** (ingénieurs, Docteur en Science),
- collabore **avec les laboratoires de Recherche publics** (projet collaboratif « MODULED » avec le CEA LETI Grenoble),
- dispose d'un **laboratoire de photométrie** équipé d'un **goniospectrophotomètre en champ proche, appareil unique en France**, qui permet de mesurer l'intensité lumineuse des LED,
- a obtenu la première certification en tant **qu'institut de formation professionnelle sur la technologie d'éclairage à LED**.

NEOLUX a construit une **expertise** inégalée dans l'assemblage **technique** des composantes **optiques, thermiques et électroniques** qui lui permettent d'optimiser l'utilisation du composant de base, la LED.

En tant que membre du pôle de compétitivité de la ville durable et des éco-technologies urbaines ADVANCITY, NEOLUX conseille les collectivités territoriales (villes, communautés de communes ou d'agglomérations, départements ou régions) dans la mise en place de leur Agenda 21 (politique de développement durable). Les études, les diagnostics et les analyses conçus par NEOLUX permettent aux élus et aux professionnels d'optimiser leur choix dans la gestion des éclairages publics et le contrôle de l'efficacité énergétique des bâtiments économes.

NEOLUX intervient ainsi régulièrement auprès des collectivités territoriales et des organismes publics dans ce cadre.

L'entreprise est également membre de l'AFE (Association Française de l'Eclairage), du Cluster Lumière et du pôle de compétitivité S2E2 et du groupement d'entreprises et d'institutions Shop Expert Valley. Ce dernier est le premier pôle de compétences en matière d'aménagement de magasins en France.

NEOLUX compte parmi ses références :

- **des collectivités territoriales et des organismes publics** : Pays du Vendômois (41), Ville de Blois (41), Ville de Romorantin (41), Ville de Courbevoie (92), Ville de Paris (75), Ville de Lyon (69), Ville de Saint Etienne (42), Ville de Lille (59), Ville de Comines (59), Ville de Bordeaux (33), Centre historique minier de Lewarde (59), ...

- **des PME PMI et des grands groupes** : les magasins Chopard, la 1^{ère} franchise magasin Nivea, le Futuroscope, APIA Group, Stal Industrie, Mc Donald's, E Leclerc, la SNCF, des grands hôtels, des magasins de renom et des références à l'international telles que le Palais de l'Émir d'Abu Dhabi ou la plus grande bijouterie du monde à Doha au Qatar.

Pour répondre aux exigences de ses clients, NEOLUX, dotée d'un Bureau d'Études, Recherche-Développement et Design, et équipée d'outils de pointe, a créé :

- **Quatre gammes standards de solutions d'éclairage LED** :
 - *Home by NEOLUX* pour l'éclairage architectural intérieur et extérieur,
 - *Store by NEOLUX*, éco-aménagement pour les magasins : rétro éclairage direct et indirect, RVB et blanc pour la réalisation d'enseignes, de vitrines et d'intérieurs de magasins,
 - *City by NEOLUX* pour les bâtiments publics et industriels, espaces sportifs et culturels, zones marchandes, bureaux et espaces de travail,
 - *Event by NEOLUX* pour un éclairage haute luminosité requis par les professionnels de la scène, de l'événementiel et de l'architecture intérieure.
- **Des systèmes d'éclairage LED développés sur cahier des charges** :
 - Les solutions *Design by NEOLUX* sont conçues sur mesure pour le compte de Tiers afin de résoudre des problématiques d'éclairage LED spécifiques.