


**LUDOVIC LABIDURIE**, créateur de Néolux

# Il veut imposer l'éclairage tertiaire par diodes LED

**A**près avoir achevé l'installation de systèmes d'éclairage par LED (diodes électroluminescentes) de plusieurs magasins, Néolux vient d'exposer à Batimat et de remporter un marché prestigieux: l'éclairage d'une pièce du palais de l'émir d'Abu Dhabi. «C'est une première pour nous à l'étranger, explique le gérant Ludovic Labidurie. Mais c'est également une première mondiale car jamais on n'avait monté d'éclairage aussi puissant par LED.» L'entreprise a été créée en 2007 pour occuper ce créneau de la lumière par LED que le Grenelle de l'environnement voue à un bel avenir. En termes d'émissions de CO<sub>2</sub>, de consommation électrique et de maintenance, la LED présente une palette incomparable d'avantages avec une durée de vie moyenne de 40 000 heures et une consommation divisée au moins par cinq.

## «Le pari du B to B»

Ancien responsable export de deux PME de la région, Ludovic Labidurie a sauté le pas en 2007 et conquis rapidement de premiers marchés. «J'ai fait le pari du "B to B" (clientèle d'entreprise et non de particuliers), explique-t-il. Nous accompagnons des entreprises pour leurs besoins spécifiques, notre bureau d'études travaille toujours sur des



VINCENT LELOUP / LE MONITEUR

applications concrètes pour coler au marché.» La PME composée d'ingénieurs informaticiens et d'électroniciens fournit ainsi des éclairages à des entreprises d'événementiel ou de spectacles pour lesquelles la LED peut créer une ambiance riche de milliers de nuances de couleurs.

Dès 2008, Néolux équilibre ses résultats et gagne même de l'argent, ce qui permet à son dirigeant de s'orienter davantage vers le mar-

ché tertiaire et l'agencement de magasins. Labellisée «jeune entreprise innovante», Néolux, qui est désormais intégrée au pôle de compétitivité régional S2E2, a bénéficié de 70 000 euros d'aides d'Oseo et autant des collectivités locales. Un premier brevet devrait être déposé dans les prochaines semaines pour une solution d'éclairage de diamants. Ludovic Labidurie est à l'affût de telles niches: «Nous n'avons pas voca-

tion à aborder le marché grand public, mais il y a de multiples micromarchés sur lesquels nous devons devenir rapidement leader.» Le chiffre d'affaires progressera cette année d'environ 30%. Pour accompagner cette croissance Ludovic Labidurie recherche des partenaires à hauteur d'un million d'euros et va prochainement déménager dans des locaux plus vastes non loin de Blois.

JEAN-JACQUES TALPIN ■

## L'ENTREPRISE

- **Date de création:** février 2007.
- **Activité:** conception de systèmes électriques à base de LED.
- **Statut:** SARL au capital de 50 000 euros détenu en totalité par Ludovic Labidurie.
- **Chiffre d'affaires 2008:** 988 000 euros.
- **Effectif:** 12 personnes.
- **Siège:** Cour-Cheverny (Loir-et-Cher).
- **Site:** [www.neolux.fr](http://www.neolux.fr)

**Ludovic Labidurie, gérant de Néolux:**  
 «Il y a de multiples micromarchés sur lesquels nous devons devenir rapidement leader.»