



## Neolux brille jusqu'aux Émirats !

**L**es LED ne représentent que 0,5% du marché de l'éclairage. D'ici 2020, le créneau devrait pourtant atteindre les 10 milliards de dollars. Une aubaine pour Ludovic Labidurie qui a lancé en 2007 Neolux, une PME innovante

produisant des systèmes d'éclairage à LED intégrés pour l'architecture, l'événementiel et l'aménagement de magasins. Avec déjà de prestigieux

clients (Chopard, Futuroscope, Abia Group, Stal Industrie...), l'entreprise a réalisé en août dernier une première mondiale pour l'émir d'Abu Dhabi : un plafond encastré

générant 600 lux au sol, soit l'équivalent du niveau d'éclairage d'un stade de football pour une

consommation énergétique divisée par 5. « *Nous envisageons une levée de fonds pour maintenir notre avance technologique, accélérer*

*notre stratégie offensive de développement, renforcer et consolider la relation avec nos partenaires et recruter des collaborateurs de haut niveau* », assure son P-DG. Positionnée comme le spécialiste français des sources lumineuses à LED, Neolux est accompagnée par Oséo. Cette PME, située à Cour-Cheverny dans le Loir-et-Cher, a d'ailleurs reçu en décembre 2008 le Top



Ludovic Labidurie

Innovation 2009 décerné par la CCI du département, le quotidien «La Nouvelle République du Centre» et Oséo. En à peine trois ans, l'entreprise, qui emploie 14 personnes, affiche un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros !

**Un concept... lumineux !**  
Secteur : Éclairage  
CA : 1 milliard d'euros  
Effectif : 14 salariés  
P-DG : Ludovic Labidurie

