

Expert de l'éclairage LED Néolux s'installe au Breuil

L'entreprise lauréate des " Tops 2008 " prend ses aises sur un site adapté à ses ambitions.
Objectif 2010 : doubler ses effectifs et son chiffre d'affaires.

En décembre 2008, Ludovic Labidurie se voyait remettre le trophée « d'entreprise de l'année » lors de la cérémonie des « Tops » à Romorantin. Sa jeune société Néolux, avait paru prometteuse aux membres du jury qui l'avaient primée au titre de l'innovation.

Un an plus tard, le pronostic se confirme. Néolux vient de quitter ses locaux trop étroits de Cour-Cheverny pour emménager dans l'ancien bâtiment de Cac Systèmes au Breuil. Sur 1.500 m2, extensibles au besoin, l'entreprise dispose de bureaux, laboratoire, entrepôt, atelier, le tout en parfait état et d'allure flatteuse pour un spécialiste de l'éclairage du futur.

Six gammes de produits, contenues dans un gros catalogue, et comprenant chacune des dizaines d'applications, ont été développées. Elles fournissent des solutions lumineuses performantes, économiques et esthétiques. A la base se trouve toujours la LED (diode électroluminescente) dont les qualités basiques (très basse consommation, très longue durée de vie) sont bien connues. « Ce que l'on sait moins », souligne

Ludovic Labidurie, « c'est que leur puissance peut désormais concurrencer celle des luminaires traditionnels. »

Pour obtenir ce résultat, Néolux a travaillé sur l'optique, afin d'optimiser le flux lumineux, et sur le refroidissement.

« Nous sommes très en avance sur cette technologie », assure le fondateur qui revendique ses premières réalisations sur le marché à fort potentiel de l'éclairage public (notamment à Cour-Cheverny et à Blois). Mais sa référence la plus flatteuse se trouve dans une salle de réception de l'émir d'Abu-Dhabi pour laquelle la société a conçu et fabriqué un encastré de plafond de 4.200 lumens, le plus puissant du monde, fournissant un éclairage au sol identique à celui d'un terrain de football !

Un second axe de développement privilégié réside dans l'aménagement de magasin, un métier que Néolux exerce en complémentarité avec d'autres professionnels de Loir-et-Cher au sein de Shop Expert Valley. « La diode révolutionne l'agencement des espaces de vente. Elle offre d'innombrables possibilités au niveau graphique, mais aussi en termes de palette et de température de couleur. »

Débouchés multiples

Dans un contexte réglementaire marqué par des exigences croissantes en matière d'économie d'énergie, Néolux ne néglige aucun débouché : les espaces de travail, les piscines, les spectacles, les façades, les enseignes. Après avoir eu recours à la sous-traitance pour nombre de ses composants, son installation au Breuil va lui permettre d'ajouter la fabrication à l'ingénierie.

Conséquence : le nombre de salariés devrait passer d'une douzaine aujourd'hui à vingt-cinq fin 2010 tandis que le chiffre d'affaires attendu s'établirait à 2,5 millions d'euros contre 1,15 en 2009. Des perspectives pour le moins... lumineuses !

Jean-Louis Boissonneau