

## La boucle est bouclée

*Acteurs de l'innovation, jeunes entreprises innovantes, experts en accompagnement, investisseurs de l'Europe entière seront présents lors de la 15ème édition du forum européen de la start-up - Innovact les 29 et 30 mars prochains. L'une d'entre elles, Neolux, entreprise présente il y a deux ans, est invitée, puisqu'en guise de clin d'oeil, elle sera partie prenante dans le cadre de la mise en lumière de l'événement.*



À 43 ans, Ludovic Labidurie dirige l'entreprise Neolux, une PME d'une vingtaine de salariés.



Si Innovact est un réseau européen accélérateur de rencontres pour garantir un maximum de contacts et d'avancées de son projet, le forum rassemble à la fois réseaux, personnalités et informations. Au-delà d'un lieu d'exposition, le Forum représente également un réseau de partenaires prêts à accompagner les entrepreneurs porteurs d'idées novatrices selon leurs besoins et l'état de leur projet... Neolux, entreprise participante il y a deux ans a su en profiter par l'intermédiaire de Ludovic Labidurie, dirigeant-fondateur. « Ce forum a été déterminant pour le développement de l'entreprise. Le réseau tissé à Reims a permis de gagner du temps. C'est à l'occasion d'Innovact 2009 que nous avons pu rencontrer des investisseurs sensibles à notre positionnement, notamment Stéphane Berstein qui grâce à son intervention et à son agence de conseil en communication a permis de finaliser des levées de fonds ».

Une réussite presque insolente

C'est l'un des incontestables succès des cleantech françaises, née en 2007, Neolux spécialiste des systèmes d'éclairage en Led (diodes électroluminescentes) a passé le cap des deux millions d'euros de CA en 2010 et devrait doubler ses ventes cette année, voire davanatge, grâce entre autres à la conquête d'une niche dans les magasins de luxe. Grâce à une expertise pointue et un laboratoire de photométrie unique en France, l'entreprise réalise de l'ingénierie dans les Led. Elle importe les composants d'Asie mais, y fait ajouter des éléments électroniques, optiques et mécaniques pour créer des systèmes d'éclairage haut de gamme, capables de jouer sur les couleurs et les tonalités de blanc. À son actif :

L'hebdo ddu vendredi

01/03/11

<http://www.lhebdo.du.vendredi.com/?typepage=article&id=2487>

l'éclairage des magasins haut de gamme, en particulier les bijouteries et joailleries grâce à un système breveté qui met en valeur les diamants. Une bijouterie du Qatar (1 600m<sup>2</sup>, la plus grande du monde en a été équipée), la grande salle du palais de l'Émir d'Abu Dhabi, mais aussi les bars colorés branchés d'Espagne, les hôtels de charme en Italie, les salons de coiffure chics ont adopté les Led Neolux. « Nos systèmes deviennent un élément de déco et nos clients nous affirment que leur chiffre d'affaires augmente après l'installation de nos éclairages » précise le chef d'entreprise.

Beau, beau et bon à la fois...

L'atout des Led est à la fois esthétique mais économique. Si le prix est plus élevé (de 30 à 50% plus cher) qu'un éclairage classique, la consommation des Led est de 4 à 7 fois inférieure. Elle reste aussi 70% inférieure à la consommation des ampoules basse consommation car aucune chaleur n'est dégagée, l'énergie allant intégralement dans l'éclairage. « Avec une durée de vie moyenne de 40 000h, le retour sur investissement est obtenu en moins de trois ans » affirme Ludovic Labidurie.

Les commandes proviennent en particulier de magasins qui souhaitent revoir leur système d'éclairage afin non seulement d'améliorer l'esthétique de leurs rayons mais aussi d'économiser de l'énergie et de diminuer la facture d'électricité.

O.M-L

*La 15ème édition d'Innovact aura lieu les 29 et 30 mars au Centre des congrès de Reims.*

#### Neolux en chiffres

Date de création : février 2007. CA 2009 : 1,12 M€ dont 11 % réalisés à l'export. CA 2010 : Neolux prévoit un CA 2010 de 2,1 M€ pour un objectif de 6 M€ en 2014. Nombre de salariés en 2010 : 20 salariés et 2 apprentis dont 8 personnes recrutées depuis janvier 2010.

#### L'historique

2007 : Création du bureau d'études Neolux par Ludovic Labidurie dirigeant-fondateur à Blois (Loir-et-Cher). Lancement de la gamme d'éclairage Store by NEOLUX dédiée aux aménageurs de magasins et enseignants. Commercialisation de la gamme d'éclairage Home by NEOLUX dédiée à l'éclairage architectural intérieur et extérieur. Mise en place d'une plateforme logistique

2008 : Lancement de la gamme d'éclairage Event by Neolux dédiée aux professionnels de la scène, de l'événementiel et de l'architecture extérieure.

2009 : Commercialisation de la gamme d'éclairage City by Neolux dédiée aux collectivités, bâtiments publics et industriels, espaces sportifs ou culturels, zones marchandes, bureaux et espaces de travail.

- Renforcement du service commercial

2010 : Janvier : Neolux s'installe à l'aérodrome du Breuil à La Chapelle-Vendômoise (41). Février : renforcement des équipes du bureau d'études. Juin : développement local sur le territoire national - Septembre : mise en place d'un laboratoire de photométrie équipé d'outils hautes technologies. Octobre : mise en place du service marketing. Octobre : ouverture de l'Espace Neolux à Paris. Novembre : création du centre de formation Neolux agréé par la préfecture de la Région Centre.

#### Qui participe à Innovact?

Innovact c'est en moyenne 2 000 participants présents à Reims chaque année dont 200 start-ups, créées, ou en création :

-Start-ups et porteurs de projet : 30%

-Grands groupes / PME : 15% Institutionnel / Collectivité locale / Administration / Ambassade : 10%

-Enseignement / Formation / Grandes écoles / Universités : 10%

-Incubateurs / pépinières / pôles de compétitivité : 10%

-Conseils / Prestataires : 10%

-Laboratoire / R&D : 5%

-Investisseurs / financiers : 5%

-Grands groupes industriels et de service : 5%

Un forum généraliste :

Les trois activités dominantes sont : Biotechnologie, Agro-Industrie, Agro-Alimentaire, Chimie Internet / e-commerce Energie, Environnement, Cleantechs. On trouve aussi les domaines suivants : Logiciels, Matériaux, Nanotechnologies, Optique, Emballage / Conditionnement, Services aux entreprises, Télécom, etc.