

2E7E28825330C20CB0DA11A92E0F051E0166C21F91C11D41C7E52A5

Des entreprises innovantes exposent au salon Euroshop

Le groupement Shop Expert Valley accompagne huit de ses adhérents, dont trois du Loir-et-Cher, au salon international du point de vente en Allemagne.

Trois entreprises du Loir-et-Cher sont présentes au salon international du point de vente qui se tient à Düsseldorf (Allemagne) depuis le 26 février dernier. Il s'agit de Néolux (Le Breuil), Standis (Salbris) et Stal Industrie (Romorantin). La première de ces sociétés conçoit et fabrique des dispositifs d'éclairage à base de diodes électroluminescentes. Les deux autres fabriquent du mobilier de magasin. Euroshop fait partie des rendez-vous incontournables pour les industriels du secteur. Un certain nombre d'entre eux ne pourraient toutefois l'envisager sans le soutien logistique apporté par Shop Expert Valley. Constitué en 2003 sous forme d'un club, et en 2006 sous forme de « système productif local », ce groupement est aujourd'hui fort de 17 adhérents installés sur la région Centre, dont 7 en Loir-et-Cher. Il représente un pôle économique de

1.000 salariés réalisant un chiffre d'affaires globalisé de 115 ME et exerçant leur activité dans des métiers variés : enseignes, signalétique, mobilier, PLV, éclairage, caisses, sécurité, agencement. Basé à la Maison des entreprises de Blois, Shop Expert Valley se veut un fédérateur d'énergies et un outil de promotion au service de ses adhérents et de leurs produits.

L'innovation d'abord

Sur le marché très concurrencé de la distribution, les fournisseurs de mobilier rivalisent d'imagination. Stal présente à Euroshop un mobilier de collecte sélective pour les petits appareils électroniques. Il a été conçu à l'initiative d'Eco-Systèmes, l'organisme qui assure les enlèvements de ces déchets et est destiné à l'équipement des grandes surfaces.

Néolux présente pour sa part des encastrés de plafond à LED pour un éclairage d'ambiance optimisé dans les zones de circulation, ainsi qu'un panneau lumineux destiné à recevoir des affiches, des menus de restaurant, des annonces. La lumière joue un rôle essentiel dans la valorisation d'un produit et c'est aussi à la technologie LED que Standis a fait appel pour sa nouvelle gamme de vitrines rétroéclairées. Autant de produits dont il reste à souhaiter qu'ils se concrétisent en nouveaux marchés.

Jean-Louis Boissonneau

Jean-Louis Boissonneau

