



Montichard (M) 89,3 96,7 (R) Remora

PODCAST BLOG DE P. GAULTIER C'EST À VOUS

EN DIRECT

Radio Plus FM > Actualités > Economie >

+ACTUALITÉS

Actualités

- Invités de la semaine
- Sport
- Société
- Social
- Politique
- Economie
- Education
- Culture
- Agriculture
- Tourisme
- Loisirs
- Gros plan

PlusFM vous invite

Loisirs / Sorties

Agenda

Emissions

Médiathèque

Communes

La radio

Contact

S'ABONNER À LA NEWSLETTER

vosre e-mail



ESPACE PARTENAIRE



Amplitude Papon

41350 St Gervais la Forêt
www.papon-bmw-41.com

+ ECONOMIE



L'INNOVATION MISE EN LUMIÈRE PAR NEOLUX

L'entreprise de conception, de fabrication et de commercialisation d'éclairages à LED située sur la plate-forme du Breuil à la Chapelle-Vendômoise vient de conclure un partenariat important avec un nouveau partenaire : le CEA-Leti.

Le CEA-Leti, organisme public du Centre de Recherche Atomique, développe depuis de nombreuses années des travaux de Recherche & Développement dans le domaine des composants optoélectroniques. C'est dans ce cadre, qu'il a été amené à se rapprocher de Neolux pour développer le projet « Moduled » qui correspond à la 3ème génération de système d'éclairage à LED intégrant l'intelligence embarquée. L'accord de collaboration entre les deux partenaires a été signé vendredi matin dans les locaux de Neolux.

"Moduled est un projet collaboratif avant tout, explique Ludovic Labidurie, le PDG de Neolux, il s'agit d'apporter de l'intelligence à l'intérieur du composant électronique, car à ce jour, la LED est un élément basique qui fonctionne sur le mode marche/arrêt".

Cet ingénieux système permettra à la LED de réagir à son environnement, comme par exemple adapter le taux de luminosité d'un espace en fonction d'une présence humaine ou pas.

Habitué à travailler aux côtés d'industriels, le CEA-Leti se rapproche de plus en plus des PME innovantes, à l'image de Neolux. **"Pour Moduled, nous allons mettre au point la technologie et réaliser les prototypes, indique Patrick Mottier, le responsable du programme "nouvelles technologies pour l'éclairage" du CEA-Leti, mais ces derniers seront testés et validés chez Neolux".** Un cahier des charges sera élaboré en commun afin de fixer les objectifs à trois ans.

Il faut dire que l'entreprise de La Chapelle-Vendômoise nourrit de grandes ambitions avec le lancement de cet ambitieux projet **"de deux millions d'euros pour Neolux"**, rappelle Ludovic Labidurie, d'où l'obligation de résultat! **"Nous devons absolument aboutir à un produit industrialisable qui devra générer du chiffre d'affaires"**. Ces nouveaux systèmes d'éclairage à LED intelligents seront commercialisés à partir de 2014.



Nicolas Terrien

Vendredi 17 juin 2011

← RETOUR