

Nouvelle levée de fonds pour les LED de Neolux

Publié par [Luz Mireya de Valence](#) • mercredi 07 décembre 2011 à 18:10 • [Imprimer](#)



Confirmant l'attrait des investisseurs pour le secteur des LED, Neolux, start-up installée à La Chapelle Vendômoise, près de Blois (Loir-et-Cher), a bouclé une nouvelle levée de fonds de 1.1 million d'euros auprès du fonds SCR Starquest Ventures et d'Oséo. Déjà actionnaire de la jeune pousse, Starquest Ventures a déboursé 800.000 euros, en capital et en obligations convertibles, et augmente sa part dans le capital de Neolux qui passe de 15 % à 19%. Neolux, qui devrait réaliser en 2011 un chiffre d'affaires autour de 2,5 ou 2,7 millions d'euros, serait ainsi valorisée à 20 millions d'euros. Pour 2012, Neolux vise un chiffre d'affaire entre 4 et 5 millions d'euros.

Ce tour de table a déjà permis à Neolux de racheter pour 200.000 euros son distributeur, Diodis (Drôme), qui devient Neolux Grand Sud. Cette troisième agence commerciale, après celles de Paris et Lyon, doit permettre à la société de se développer dans le sud du pays et d'étendre son réseau national.

Investir dans la R&D et développer l'export

Créée en 2007 par Ludovic Labidurie, ancien responsable d'une grosse PME industrielle, la start-up a su trouver une niche dans l'éclairage des magasins haut de gamme : bijouteries, bars branchés, hôtels, en France et à l'international, où la société a réalisé 25% de son chiffre d'affaires en 2011. Ce pourcentage devrait augmenter grâce à la mise en place début 2012 d'un service export orienté vers les marchés européens et les pays du Moyen-Orient.

Tout comme son concurrent [Lucibel](#), l'entreprise investira aussi dans le renforcement de son équipe R&D. Actuellement, elle travaille avec le centre de recherche appliquée du CEA-Leti de Grenoble pour développer des LED de troisième génération capables de réagir à la luminosité. L'année prochaine, Neolux espère lancer sur le marché des produits standards et de nouvelles solutions pour le compte de tiers, "Design by Neolux".

En 2011, les fabricants de LED ont réussi de belles levées de fonds, à contre-courant de la crise. En France, récemment, Lucibel a glané près de 4 millions d'euros auprès de 60 investisseurs et [Homelights 3 millions d'euros](#).