

de trier à leur domicile, et n'ont donc pas de problème à faire de même sur leur lieu de travail. Au contraire, une étude de l'Ademe vient conforter ce point de vue : 94% des salariés considère ce tri comme prioritaire.

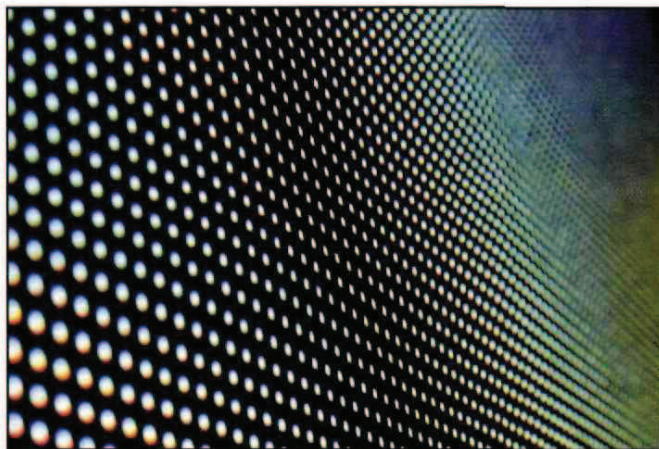
La société, née il y a deux ans dans la région nantaise, se préoccupe donc du recyclage de ces volumes souvent insuffisants pour intéresser les grosses entreprises du secteur. La société a prévu de se développer sur les départements limitrophes de la Loire Atlantique. Les filières de recyclage existent déjà, la société apporte le service logistique qui permet d'y accéder. Une offre qui vient donc combler un vide chez les entreprises de 1 à 500 salariés et qui permet de donner une bonne image de la société au personnel en premier lieu. D'ailleurs, au départ, les sociétés mettent en place cette solution pour une ou deux sortes de déchets, mais les salariés triant plus, le service mis en place peut s'étoffer au fil du temps.

Pour en savoir plus :
www.solution-recyclage.fr

> Neolux Vive l'éclairage à LED !

La société conçoit et produit des systèmes d'éclairage à LED (lampes électro-luminescentes) intégrées.

La cible est constituée par les commerces, magasins, ainsi que les sociétés d'événementiel, en travaillant également avec les prescripteurs que sont les cabinets d'architecture. Une offre qui permet de faire varier l'éclairage version chaude ou froide. La société a été aidée par Oseo région Centre : deux aides à l'innovation afin de permettre le développement d'un système de pilotage de LED et d'un système de contrôle et de gestion



de l'énergie pour les LED. Un prêt participatif d'amorçage lui a également été accordé.

Le marché des ampoules a subi de grandes transformations et est en cours de complet renouvellement. Ludovic Labidurie, le fondateur, a donc décidé de s'implanter sur ce créneau en y apportant une maîtrise technique innovante.

Une solution écologique pour les organismes qui veulent bénéficier d'un éclairage particulier, mais aussi d'une consommation réduite. La société a d'ailleurs déjà séduit des collectivités intéressées par ce concept telles que Romorantin pour sa piscine, ainsi que l'Hôtel Bellagion à Milan, le Bar El Colibri à Barcelone, etc.

La société a inauguré son showroom parisien le 14 octobre dernier. Les dernières innovations sont exposées : 9 place Fürsetenberg et

4 rue de l'abbaye dans le sixième arrondissement à Paris. Une société qui semble bien partie mais qui n'en est qu'au début de l'aventure. Brevet déposé, la prospection commerciale doit se poursuivre.

Pour en savoir plus :
www.neolux.fr

> Tudo Bom ? Fair Planet

Des vêtements équitables,
100% coton bio

Comment concilier ses valeurs personnelles et son projet entrepreneurial ? Difficile de l'envisager, la plupart du temps l'activité étant classique, l'entrepreneur véhiculant ses valeurs surtout par sa politique concernant les relations humaines. Jérôme Schatzman a répondu à la question en

fondant la société Fair Planet en 2005.

Il a lancé dans la foulée sa marque de vêtements et accessoires femmes et enfants sous le nom « Tudo Bom ? » ou « Comment ça va ? » en brésilien. Mis à part ce nom un peu particulier, la vraie spécificité de la société est que l'offre est basée sur les critères du commerce équitable et de l'écologie. Toute la production se fait au Brésil et la filière a été créée sur-mesure. Le coton 100% bio est produit sur place par des petits producteurs.

A 37 ans, l'entrepreneur travaille uniquement le coton et permet à des couturières de travailler par petits groupes de 3 à 5 personnes. Ces femmes vivent à 65 kilomètres de Rio et le secteur est en crise. Chaque produit est signé par la couturière qui a réalisé le vêtement. La société leur offre un prix juste réévalué tous les six mois, ce prix est généralement plus élevé de 50% par rapport aux clients brésiliens traditionnels, sans oublier une prime de qualité trimestrielle. Mais c'est aussi une visibilité à long terme qui permet à ces femmes de cotiser pour leur assurance retraite. De plus, elles qui n'ont pas droit au crédit normalement, ont pu acquérir de nouvelles machines grâce à des formules de microcrédit.

Pour le fondateur, business et protection de l'environnement, création d'emplois pour des personnes en difficulté sont les valeurs qui permettent de créer une véritable harmonie. Il s'agit d'un entrepreneuriat social permettant aux clients d'avoir une consommation responsable. L'entreprise vend en ligne et est également présente physiquement dans le quartier des Abbesses, elle adhère à la plateforme française du commerce équitable et subit des audits réguliers.

Pour en savoir plus :
www.fairplanet.fr

