

Neolux à Cour-Cheverny a intégré Shop Expert Valley début 2007. Un atout pour ce spécialiste des diodes lumineuses.

Neolux Amateur de veille



Ludovic Labidurie dirige Neolux, spécialiste de l'éclairage architectural.

👉 www.neolux.fr

« Shop Expert Valley, c'est un esprit fédérateur, une dynamique de professionnels désireux de faire émerger un pôle de compétences, des interlocuteurs constructifs », estime Ludovic Labidurie, dirigeant de Neolux, qu'il a créé à Cour-Cheverny début 2007. « Le groupement permet d'échanger et d'étudier le marché. Il fournit des études de spécialistes que mon entreprise de 5 personnes ne pourrait pas s'offrir seule. »

Le magasin du futur intéresse particulièrement Ludovic Labidurie. Neolux, issu d'une fusion-acquisition avec Traff, est spécialiste de l'agencement de magasins par la lumière (le blanc), l'éclairage architectural, l'événementiel, avec des

diodes lumineuses couleur. « Je suis preneur d'informations pertinentes en matière d'évolution des tendances du commerce. Il faut être vigilant pour ne pas être dépassé. »

Etre entre professionnels du même secteur constitue un avantage : « Cela me permet d'être plus pointu dans le développement de mes produits par rapport aux besoins de mes collègues et de mieux coller aux attentes des marchés. C'est une position qui valorise un savoir-faire global. » L'avenir du groupement ? Il passe par l'entrée de nouveaux membres : « C'est un pôle dont il faut faire partie, qui fait référence dans le milieu de l'aménagement de magasins. Nous sommes sur la bonne voie. De belles structures s'intéressent à notre action. »

A Lamotte-Beuvron, la division Eclairage de Philips s'intéresse à l'action formation conduite au sein de Shop Expert Valley.

Philips Eclairage Un ancrage local

👉 www.lighting.philips.com



Les offres d'emploi de Philips Eclairage se faisant au niveau local, Jacques Sergent s'intéresse tout particulièrement au volet formation et ressources humaines.

Philips, leader mondial de l'éclairage est membre de Shop Expert Valley. Quel intérêt pour lui ? L'entreprise dispose en effet de l'une des principales organisations de recherche privées dans le monde, Philips Research. Ce n'est donc pas la recherche qui le motive. « C'est plutôt le fait d'être actif dans la région, » explique Jacques Sergent, Product Manager, « de nous rap-

procher des entreprises du même secteur. Nous recrutons au plan local et Shop Expert Valley a privilégié dès le départ les ressources humaines. Je suis d'ailleurs référent formation au sein du SPL. »

Jacques Sergent s'attache aussi au décryptage de l'ensemble des opportunités commerciales proposées. Philips, implanté sur tout le territoire avec 5 000 salariés, peut donner des complexes à des entreprises plus petites. « Ce n'est pas le cas. Etre en concurrence ne doit pas être un frein à l'adhésion. Un grand groupe ne prend pas tout ce qui se propose et Philips n'est pas positionné sur toutes les opportunités commerciales. »