

LES CHIFFRES CLÉS DE 700 EMPLOYEURS CLASSÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS

la Nouvelle
République

www.lanouvellerepublique.fr

LES
LAURÉATS
DES
TOP
2011

13 décembre 2011 - N° 20.415 - Ne peut être vendu séparément - Loir-et-Cher

SPÉCIAL

TOP DES ENTREPRISES DE LOIR-ET-CHER

avec la collaboration de
altares

La connaissance Inter-entreprises

Le
TOP
des entreprises
de loir-et-cher



ISOLEZ VOS COMBLES PAR SOUFFLAGE

Economisez 30% sur votre facture d'énergie
Bénéficiez du crédit d'impôt de 25 à 40%

Pour un devis gratuit sous 48H, contactez notre agence :

PROSECO

150, rue Le Verrier - 41350 Vineuil

02 54 42 64 85

www.proseco-fr.com - contact@proseco-fr.com



Proseco

ENTREPRISE
PRIMÉE PAR
LA NOUVELLE
RÉPUBLIQUE
LE CONSEIL
GÉNÉRAL
ET LA CCI



NÉOLUX RÉINVENTE LA LUMIÈRE

L'entreprise créée par Ludovic Labidurie dispose d'une longueur d'avance sur la technologie led. Elle entend l'imposer pour tous les usages professionnels.

Les premières applications de la led (diode électroluminescente) ont été longtemps des gadgets. Ludovic Labidurie a été parmi les premiers à croire que cette technologie allait révolutionner tous les systèmes d'éclairage. « Aujourd'hui, les faits commencent à me donner raison. Mais il a fallu ramer pour en arriver là », explique-t-il dans la salle d'exposition de ses locaux du Breuil où scintillent les luminaires les plus étonnants sortis de son bureau d'étude.

Magasins, collectivités, espaces de travail : la jeune société a délibérément choisi d'explorer les clients professionnels plutôt que le grand public. Parce qu'ils exigent plus de recherche et génèrent plus de valeur ajoutée.

La matière grise, c'est le principal atout de Néolux, dont la plupart des salariés sont ingénieurs. Leur métier : rechercher des solutions innovantes pour les usages les plus complexes, comme mettre en valeur des bijoux dans une vitrine, baliser un cheminement au sol dans un parking, éclairer une scène de spectacle ou une piscine.

La maîtrise des fortes puissances par la dissipation de la chaleur, l'association de l'optique, de la

mécanique ou de la plasturgie confèrent aux produits Néolux une identité forte, en attendant les luminaires intelligents, capables de s'adapter à la lumière ambiante.

Encore faut-il convaincre les utilisateurs. C'est pour se faire mieux connaître que l'entreprise a ouvert cette année un centre de formation agréé, où elle explique les mérites de la led à des techniciens, des architectes, des agenceurs. Et c'est pour desservir plus largement le territoire qu'elle a ouvert une agence à Paris, une seconde à Lyon, une troisième à Pierrelatte (Drôme) et, bientôt, une quatrième en Bretagne. Confié à Bruno Duvault, le nouveau service marketing et communication doit porter la bonne parole en direction des clients potentiels. Et parce que croissance rime avec finances, Ludovic Labidurie vient d'augmenter ses fonds propres. Une société de capital-risque – « la même qui m'accompagne depuis le départ », précise-t-il – a porté sa participation à 18 %. Dans le même temps, un prêt Oseo a été consenti, gage de reconnaissance pour sa stratégie d'innovation permanente. La société dispose de près d'un million d'euros d'argent frais. Et table sur une grosse année 2012. **J.-L. B.**



Les solutions d'éclairage Néolux visent prioritairement le marché des collectivités locales.

Ludovic Labidurie,
fondateur et dirigeant de Néolux.



REPÈRES

NÉOLUX
Aérodrome du Breuil
41330 La Chapelle-Vendômoise
Tél. 02.54.51.99.40
Conception et fabrication de luminaires à leds
Effectif : 30 salariés
CA 2011 : 3 M€
PDG : Ludovic Labidurie