

Dossier de Presse 2011

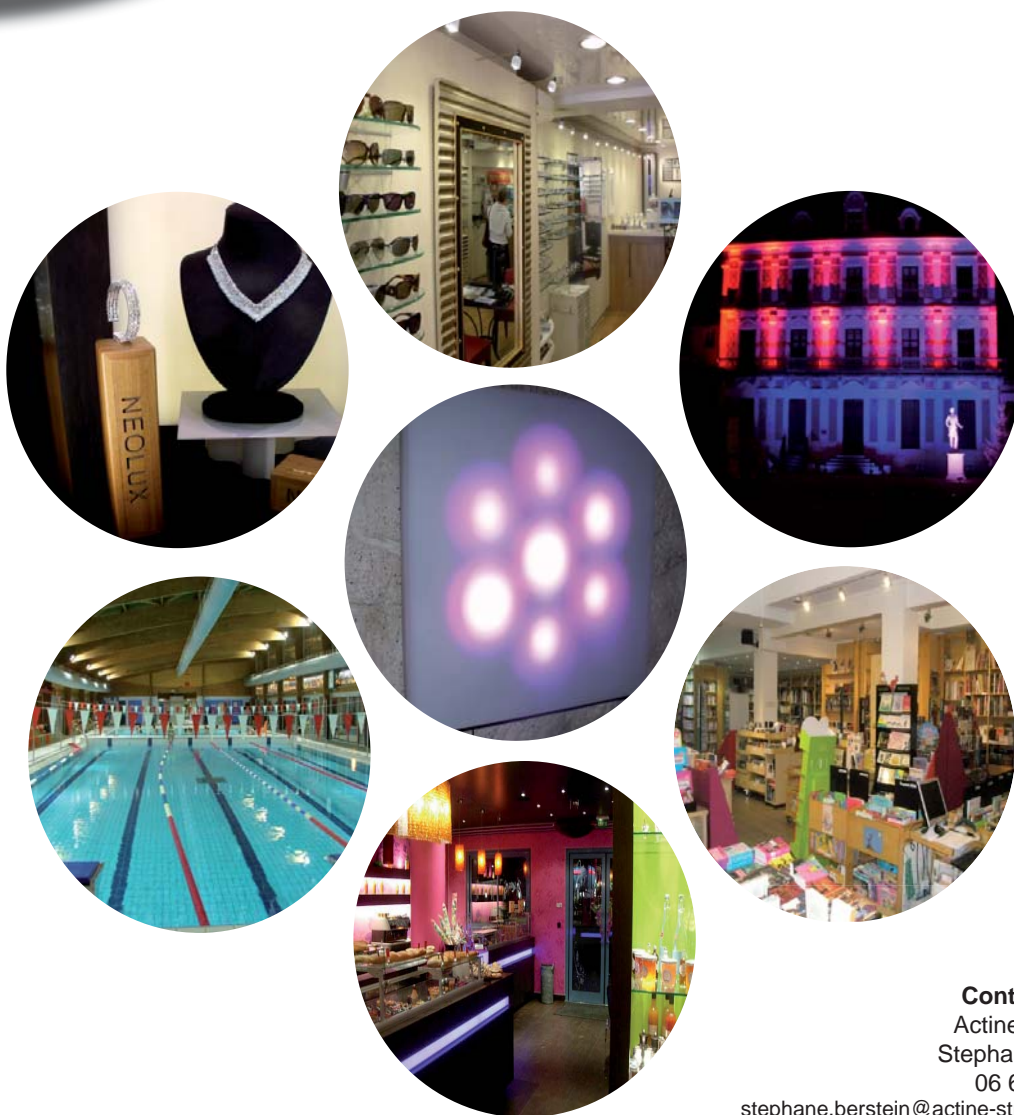
NEOLUX

LED lighting solutions

Conception, fabrication et
commercialisation française
de solutions d'éclairages à LED

www.neolux.fr

Entreprise innovante française,
soutenue par OSEO,
partenaire du CEA - LETI,
membre des pôles de
compétitivité
- S2E2, Cluster Lumière -
et des organisations
- AFE, Shop Expert Valley -



Contact presse
Actine Stratégies
Stephane Berstein
06 67 31 47 13
stephane.berstein@actine-strategies.com

Sommaire

I. Présentation de NEOLUX : une entreprise innovante reconnue pour son expertise	p3
1. Qui sommes-nous ?	
2. L'équipe	
3. Chiffres clés	
4. Historique	
II. NEOLUX sur le marché des systèmes d'éclairage à LED	p4
1. Contexte : les solutions à LED, l'avenir de l'éclairage	
2. Marchés cibles : les secteurs d'activités et les utilisateurs	
3. Développement	
III. L'offre et les solutions de NEOLUX	p5
IV. Références et témoignages clients de NEOLUX : des installations en France et à l'international	p6-8
V. Recherche et développement	p9
1. Le bureau d'études	
2. Le laboratoire	
3. Le centre de formation agréé	
VI. Une entreprise innovante éco-responsable	p10
1. Des solutions à économie d'énergie	
2. Valoriser les ressources humaines	
VII. Des partenaires stratégiques pour innover	p11
VIII. Médias, prix et distinctions	p12
IX. Les contacts	p12

Présentation de NEOLUX

NEOLUX s'engage dans une démarche qualité pour garantir à ses clients une expertise et une maîtrise complète de ses systèmes d'éclairage à LED. Le bureau d'études, la Recherche & Développement, l'équipement haute technologie, les partenariats et le Centre de formation, positionnent NEOLUX comme référent spécialiste des systèmes d'éclairage à LED auprès des professionnels.

Ludovic Labidurie, PDG de NEOLUX.



NEOLUX, UNE ENTREPRISE INNOVANTE RECONNUE POUR SON EXPERTISE

Qui sommes-nous ?

NEOLUX se positionne comme le spécialiste français des sources lumineuses à LED. Soutenue par OSEO, l'entreprise, qui dispose d'un bureau d'études, conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de solutions d'éclairage à diodes électroluminescentes (LED).

Reconnue pour son expertise, l'entreprise innovante est membre du Cluster Lumière, de Association Française de l'Eclairage, du pôle de compétitivité Sciences et Systèmes de l'Energie Electrique et du pôle de compétences dédié à l'aménagement des magasins Shop Expert Valley.

NEOLUX s'appuie sur des experts et des infrastructures performantes pour concevoir ses luminaires à LED et maîtriser l'ensemble des process de fabrication.

L'équipe

- Le dirigeant-fondateur Monsieur Ludovic Labidurie a été directeur export de l'entreprise Bodet et du groupe Mercuro. Il évolue depuis 15 ans dans le domaine industriel High Tech dont 10 ans sur le marché des LED et leurs applications,
- Un bureau d'études composé de 5 ingénieurs et d'un Docteur en sciences,
- Un service commercial de 10 personnes avec une force de vente déployée sur tout le territoire national et un chargé de développement auprès des collectivités,
- Un service marketing,
- Une plateforme logistique,
- Un SAV

NEOLUX en quelques chiffres

Date de création : février 2007

CA 2009 : 1,12 M€ dont 11 % réalisés à l'export

CA 2010 : NEOLUX prévoit un CA 2010 de 2,1 M€ pour un objectif de 6 M€ en 2014.

Nombre de salariés en 2010 :

20 salariés et 2 apprentis

dont 8 personnes recrutées depuis janvier 2010

L'historique

2007

- Création du bureau d'études NEOLUX par Ludovic Labidurie dirigeant-fondateur à Blois (Loir-et-Cher).
- Lancement de la gamme d'éclairage Store by NEOLUX dédiée aux aménageurs de magasins et enseignants.
- Commercialisation de la gamme d'éclairage Home by NEOLUX dédiée à l'éclairage architectural intérieur et extérieur.
- Mise en place d'une plateforme logistique

2008

- Lancement de la gamme d'éclairage Event by NEOLUX dédiée aux professionnels de la scène, de l'événementiel et de l'architecture extérieure.

2009

- Commercialisation de la gamme d'éclairage City by NEOLUX dédiée aux collectivités, bâtiments publics et industriels, espaces sportifs ou culturels, zones marchandes, bureaux et espaces de travail.
- Renforcement du service commercial

2010

- Janvier : NEOLUX s'installe à l'aérodrome du Breuil à La Chapelle-Vendômoise (41)
- Février : renforcement des équipes du bureau d'études
- Juin : développement local sur le territoire national
- Septembre : mise en place d'un laboratoire de photométrie équipé d'outils hautes technologies
- Octobre : mise en place du service marketing
- Octobre : ouverture de l'Espace NEOLUX à Paris
- Novembre : création du centre de formation NEOLUX agréé par la préfecture de la Région Centre.

Le contexte : les solutions à LED, l'avenir de l'éclairage

L'éclairage représente 17,5 % de la consommation mondiale d'électricité¹ et 10 % de la consommation électrique française².

Cette consommation énergétique engendre chaque année 1,9 milliard de tonnes de CO₂ dans le monde. Pour lutter contre l'effet de serre, l'Union européenne a prévu d'interdire toutes les ampoules à incandescence d'ici 2012.

En France, les ampoules de 100W ont été interdites en juin 2009 et celles de 75W en septembre 2009. Pour les experts, les LED sont essentielles pour atteindre les objectifs européens de réduction de 20 % de la consommation énergétique en 2020.

Le marché des LED

En France, ce marché représente 6 % du marché de l'éclairage en 2010 et devrait avoisiner 12 % en 2012 et 30 % en 2015³.

Le marché mondial est estimé à 40 milliards d'euros à la fin de la décennie⁴.

Les bénéfices de la technologie LED

- Une faible consommation électrique,
- Une durée de vie beaucoup plus longue qu'une lampe à incandescence classique ou même qu'une lampe fluorescente (30 000 à 50 000 heures contre 6 000 à 15 000 heures pour les fluorescentes et au maximum un millier d'heures pour les lampes à incandescence),
- Un fonctionnement en très basse tension (12V, 24V),
- Une très faible émission de chaleur,
- Une excellente résistance aux chocs, écrasements, vibrations (pas de filament)
- Toutes les couleurs de lumières possibles (blanc froid, blanc chaud, blanc neutre, RVB,...).

1 GreenUnivers juin 2010

2 L'Usine Nouvelle janvier 2010

3 Les Echos 30 juin 2010

4 Le Figaro 12 avril 2010

Marchés cibles

NEOLUX développe des produits de haute technicité avec un savoir-faire et une maîtrise complète des systèmes. L'entreprise française conseille et apporte des solutions adaptées aux professionnels.

Concrètement, l'entreprise réalise une étude de la situation. A partir de relevés, de diagnostics, de bilans de l'existant et de l'analyse de ces données, NEOLUX préconise des solutions d'éclairage à LED pour améliorer l'éclairage du lieu, le confort visuel et réduire la consommation énergétique des bâtiments.

Principaux secteurs d'activités

NEOLUX se positionne ainsi comme le spécialiste français de l'éclairage à LED pour l'architecture, le BTP, l'industrie, l'événementiel, l'hôtellerie-restauration et l'aménagement de magasins.

Principaux utilisateurs

Ses clients sont principalement les intégrateurs de systèmes d'éclairage, les architectes, les maîtres d'œuvre, les agences de magasins, les concepteurs d'enseignes, les équipementiers, les paysagistes, les annonceurs publicitaires, les fabricants de piscines et les collectivités.

Dans la conception de ses nouvelles solutions, NEOLUX intègre en amont à la Recherche et Développement les attentes des utilisateurs.

C'est ainsi que l'entreprise a mis au point une solution unique brevetée pour les bijouteries et les joailleries. NEOLUX a réalisé également une première mondiale pour l'éclairage de la grande salle du Palais de l'Emir d'Abu Dhabi.

Développement

NEOLUX renforce son positionnement sur le marché de l'éclairage à LED en déployant son réseau commercial sur l'ensemble du territoire national. L'ouverture de son espace d'exposition à Paris en octobre 2010, au cœur du quartier Saint-Germain-des-Près, s'inscrit dans cette démarche. L'espace NEOLUX est le point de rencontre permanent entre NEOLUX, ses clients et ses partenaires.

L'offre et les solutions de NEOLUX

Pour répondre aux exigences de ses clients, NEOLUX, dotée d'un Bureau d'Études, Recherche-Développement et Design, et équipée d'outils de pointe, a créé 4 gammes de solutions d'éclairage à LED intégrées :

- Home by NEOLUX pour l'éclairage architectural intérieur et extérieur,
- Store by NEOLUX rétroéclairage direct et indirect, RVB et blanc pour la réalisation d'enseignes, de vitrines et d'intérieurs de magasins,
- City by NEOLUX pour les bâtiments publics et industriels, espaces sportifs et culturels, zones marchandes, bureaux et espaces de travail,
- Event by NEOLUX pour un éclairage haute luminosité requis par les professionnels de la scène, de l'évènementiel et de l'architecture intérieure.

home
by NEOLUX



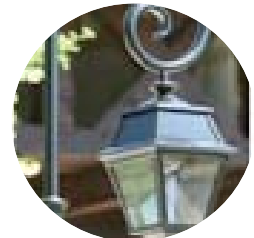
HOME by NEOLUX propose une gamme étendue de luminaires à LED particulièrement esthétiques, pour valoriser les espaces classiques, contemporains, ainsi que l'architecture et la décoration intérieure et extérieure.

Store
by NEOLUX



STORE by NEOLUX propose pour la réalisation d'enseignes, vitrines et intérieurs de magasins, des rétro-éclairages à LED directs et indirects, des modules à LED ultraplats pour encastrement, des LED sur ruban adhésif, des rampes de LED dynamiques et divers feux à LED haute luminosité RVB et blanc pour l'architecture et la décoration intérieure et extérieure.

City
by NEOLUX



CITY by NEOLUX est un service apporté aux collectivités pour l'aménagement, la réhabilitation des éclairages urbains et des infrastructures collectives. L'éclairage à LED NEOLUX est une source d'efficacité énergétique pour les collectivités.

Les domaines d'application :

- **Les bâtiments économes** : complexes sportifs, salles de spectacles ...
- **L'éclairage public** : lanternes d'éclairage en zone piétonne, parcs, squares, ...
- **L'espace de travail et d'accueil du public** : bureaux, salles des fêtes, écoles, musées....
- **L'éclairage évènementiel du patrimoine** : mise en ambiance des bâtiments publics (mairies, églises, châteaux....)

event
by NEOLUX



EVENT by NEOLUX propose des éclairages à LED très haute luminosité aux professionnels de la scène, de l'évènementiel et de l'architecture extérieure.

Le bureau d'études, développement et design a conçu une gamme correspondant aux attentes des professionnels de l'éclairage scénique, de la prestation et de l'éclairage de façades.

Références et témoignages clients de NEOLUX



**Salle de réception du palais de l'Emir d'Abu Dhabi
1ère mondiale pour l'Emir d'Abu Dhabi : un encastré
plafond générant 600 Lx au sol soit l'équivalent du
niveau d'éclairage d'un stade de football ou d'un studio
de cinéma pour une consommation énergétique
divisée par 5 (seulement 60W de consommation / feu).**



> L'éclairage de la salle de réception du Palais de l'Emir d'Abu-Dhabi.

Il s'agit d'un encastré de plafond à LED 4200 lumens consommant seulement 60W.

L'éclairage est constitué exclusivement de LED et l'intensité est ajustable. Pour ce projet, NEOLUX a développé un produit inexistant sur le marché composé de 6 LED de 10W avec un angle du faisceau lumineux de 120 degrés.

La durée de vie est de 40 000 heures (près de 14 ans de fonctionnement pendant 8 heures par jour) soit une puissance lumineuse comparable à un encastré de plafond halogène de 300W.



Autres références :

- Spa Créateur : Porcelanosa
- Hotel Bellagio (Milano) Créateur : Kenzo Illani
- Bar El Colibri (Barcelona) Créateur : Miguel Tores
- Maison ACC Créateur : Agencement Conception Creation
- Bâtiment COMINES Créateur : Diodis



Futuroscope Créateur : DIODIS/T.I.L.T.



Vulcania Créateur : DIODIS/OD concept

Autres références :

- Lounge Bar VIP Créateur : DIODIS
- Edwood Cafe Créateur : Les Ateliers Lumière
- Centre historique minier de Lewarde (59) Créateur : Dimension 3

Références et témoignages clients de NEOLUX

Store
by NEOLUX

Une solution d'éclairage à LED spécifique pour l'opticien créateur visagiste Schmid Optique à Orsay

Le magasin d'Orsay s'est équipé d'une nouvelle solution pour remplacer un éclairage qui chauffait le plafond et engendrait d'importantes déperditions d'énergie. Un nouveau plafond tendu a été installé et des éclairages à LED NEOLUX ont été placés dans le plafond et sur les murs.



> Le nouvel éclairage augmente le confort visuel, la puissance globale, et diminue la consommation énergétique. Des luminaires de 9W remplacent les éclairages de 50W installés sur le plafond et des éclairages de 4W ceux de 20W placés sur les murs.



Pour Monsieur Jean-Noël Schmid, dirigeant de l'enseigne indépendante Schmid Optique (3 magasins et plus de 30 ans d'expérience) :

« L'enjeu était d'augmenter la puissance globale lumineuse, d'améliorer le confort des clients, et de diminuer la consommation énergétique du magasin d'Orsay. Aujourd'hui, les clients de 40-50 ans ne sont plus gênés par la lumière bouillonnante des éclairages à incandescence. De plus, nous n'avons plus aucun consommable et nous avons déjà constaté une diminution de 30 % sur la facture d'électricité. L'équipement mis en place renforce le confort pour la réalisation de prototype "designé" et créé par nos soins pour nos clients. Ce type d'éclairage facilite le travail de mesure, la prise de photos de visages, l'appréciation d'une forme et la réalisation du prototype de lunettes ».

Librairie Atout Livre à Paris

Des solutions à LED pour améliorer l'accueil, le bien-être et réduire l'empreinte écologique d'une librairie parisienne (consommation énergétique divisée par 5).

L'éclairage s'inscrit dans le prolongement d'une politique éco-responsable des dirigeants, anciens responsables de Web Agency :

- réduction de la consommation énergétique (divisée par 5),
- amélioration du bien-être (salariés et clients),
- réorganisation du travail.



> Consommation et dépense énergétiques divisées par 5 pour un coût de maintenance nul.

Le système d'éclairage à LED diminue la puissance totale des feux de 4850W à 986W pour un éclairage sur mesure. Le système ne chauffe pas et toute l'énergie consommée est utilisée pour l'éclairage qui dure plus longtemps (50 000 heures). Dès la première année, la facture énergétique baisse de 80 %.

« Le système proposé par NEOLUX contribue à la transformation du bâtiment : espace commercial, bien-être et réduction de la température. Il permet de faire varier l'éclairage de plusieurs zones avec des différences de chaleur de blanc (chaud et froid) pour un grand confort de lecture et une ambiance adaptée zone par zone » Expliquent Jérôme Dayre et Bruno Liscia, co-gérants d'Atout Livre.

Références et témoignages clients de NEOLUX



Eclairage de la Piscine de Romorantin

Bilan : une consommation énergétique divisée par 2,5, un retour sur investissement inférieur à 5 ans et aucun coût de maintenance.



> Pour la piscine de Romorantin, la solution à LED installée se compose de 32 projecteurs haute puissance à LED de 120W soit 3840W installés au total. L'ancienne solution était constituée de 16 projecteurs iodeure métal de 500W pour une puissance installée de 8000W.

Ce nouvel équipement conçu par NEOLUX permet ainsi :

- de diviser par 2 la puissance installée,
- d'économiser 14560 kWh par an,
- de réduire les rejets de 1,5 tonnes de CO₂/an,
- de multiplier par 4 la durée des lampes (LED 40000 h / iodeure 9000 h),
- d'éviter le remplacement et la maintenance de 300 lampes traditionnelles pour 20000 heures d'utilisation du système à LED.

Pour le maire de Romorantin, Monsieur Jeanny Lorgeoux :

« Les éclairages durent quatre fois plus longtemps. Ils sont plus doux et plus agréables pour l'oeil. Cette technologie montre qu'une ville soucieuse de la maîtrise de ses dépenses publiques et de l'environnement peut faire le choix de solutions éco-responsables très rentables. Par ces choix, nous améliorons l'efficacité énergétique du bâtiment. De plus, avec une durée de vie de 40000 heures, les coûts de maintenance pour les luminaires à LED deviennent quasi inexistantes. »



« Par rapport à l'ancien éclairage, l'amélioration est perceptible et participe au confort de travail » reconnaît l'ensemble du personnel des Maîtres Nageurs Sauveteurs.

Le directeur du bassin se félicite quant à lui de l'ambiance balnéothérapie obtenue : un réel confort visuel.

Recherche et développement

NEOLUX apporte une réponse sur mesure et intégrale à chaque demande de ses clients. Grâce à son savoir-faire et à son organisation, l'entreprise innovante appréhende avec la même rigueur tout type de développement spécifique (feux spéciaux, signalisation, éclairage, RVB.). Chaque projet bénéficie d'une étude personnalisée pour apporter des réponses de qualité à l'ensemble des besoins des professionnels.



Bureau d'Études, Recherche & Développement

Le bureau d'études est constitué de 6 ingénieurs issus des écoles des régions Centre et Ile-de-France.

Ce bureau d'études, entièrement dédié à la technologie des LED, est composé de trois pôles :

- Recherche et développement,
- Système et architecture,
- Laboratoire

Le bureau d'études de NEOLUX caractérise l'ensemble des solutions d'éclairage LED avant leur lancement sur le marché. NEOLUX réalise en interne l'ensemble de ses prototypes ainsi que les petites séries. Tous les produits sont développés et mis au point par le bureau d'études.

Les procédures de fabrication et de contrôle qualité intégrées et mises en place par NEOLUX, permettent aux partenaires fournisseurs qualifiés d'assurer une production de masse.

- Recherche et développement

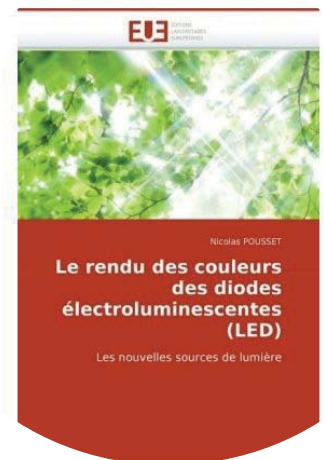
Cette unité, constituée d'ingénieurs en électronique, optique et mécanique, conçoit, teste et développe les produits de la gamme NEOLUX. Ces ingénieurs réalisent des produits sur mesure qui prennent en compte les paramètres d'encombrement, de résistance aux chocs et de luminosité particulière. L'ensemble des produits développés est compatible avec les normes d'éclairage en vigueur.

- Système et architecture

Ce pôle regroupe des chefs de projets qui réalisent les études d'éclairage pour des projets à l'intérieur ou à l'extérieur des bâtiments. L'équipe modélise (logiciel Dialux) l'espace à éclairer et la localisation des produits pour répondre aux normes d'éclairage en fonction de l'utilisation de l'espace étudié.

- Le Laboratoire de photométrie

NEOLUX a renforcé l'équipement technologique de son bureau d'études avec l'installation d'un laboratoire de mesures de photométrie des systèmes LED de dernière génération. Seuls quelques autres professionnels en sont équipés en Europe. En France, NEOLUX est la première organisation à disposer d'un tel équipement. Grâce ce nouvel outil, Nicolas Pousset, Docteur en Sciences et responsable de l'unité effectue l'ensemble des mesures de photométrie des systèmes LED développés essentiellement à partir d'un goniospectrophotomètre à champ proche. Cette technologie caractérise la photométrie d'un produit d'éclairage dans son espace. Les deux spectroradiomètres caractérisent les sources à LED par leur répartition spectrale et leurs paramètres colorimétriques. L'ensemble de ces données du laboratoire de photométrie permet de renforcer l'avance technologique et d'avoir une maîtrise technique complète des systèmes LED et une caractérisation optimale des produits.



Nicolas POUSSET, Docteur en sciences et auteur du livre «Le rendu des couleurs des diodes électroluminescentes» paru aux éditions Universitaires Européennes.

Ce laboratoire de photométrie :

- donne une indépendance dans le développement des produits,
- permet le contrôle de la photométrie des produits en cours de développement par le pôle «recherche et développement»,
- assure une nouvelle prestation de services garantissant réactivité, précision et qualité des systèmes LED dans des délais très courts,
- génère des fichiers informatiques caractérisant la photométrie de chaque produit. Ces informations sont utilisées par le pôle «système et architecture» pour réaliser les études d'éclairage,
- édite des fichiers « IES » pour l'intégration des gammes produits dans les logiciels professionnels de simulations 3D pour les architectes.

Le 1er centre de formation professionnel français agréé et dédié à la technologie LED

Les solutions d'éclairage à LED répondent aux nouveaux objectifs de performance, de fonctionnement, d'usage et d'image ainsi qu'aux nouvelles exigences environnementales. Elles sont de plus en plus utilisées par les professionnels de l'éclairage, soucieux d'une maîtrise et d'une connaissance complète de cette technologie innovante, source de créativité et d'efficacité énergétique.

NEOLUX propose un cycle de formation éclairage à LED conventionné rentrant dans le cadre de la formation professionnelle : une première en France.

Les formations sont dispensées dans l'entreprise.

Une entreprise innovante éco-responsable

NEOLUX s'appuie sur des valeurs de PME innovante pour assurer une croissance rentable, pérenne et responsable de ses activités, intégrant la préservation de l'environnement et la valorisation du capital humain. L'entreprise s'engage ainsi dans une politique de développement durable.

Développer l'activité et concevoir des produits et des solutions économes en énergie

- Contribution à la préservation des ressources naturelles et de l'environnement par la recherche et la promotion des éclairages à LED avec le soutien d'OSEO et un partenariat avec le LETI (Laboratoire d'optronique du CEA de Grenoble),
- Eco-conception progressive des produits,
- Réduction des émissions de CO₂ en favorisant la mise en place de partenariats fournisseurs et mutualisation des compétences autour de fournisseurs industriels régionaux (ATCS pour les luminaires),
- Maîtrise de la production pour limiter la surproduction,
- Piloter le projet de conception durable des magasins de l'organisation Shop Expert Valley.

Valoriser l'initiative et l'esprit d'entreprendre des collaborateurs

- Favoriser l'embauche de jeunes ingénieurs issus des filières régionales pour dynamiser la création de l'emploi local avec le réseau Polytech Tours et Orléans,
- Accueillir des stagiaires en alternance pour compléter leur cursus : conventions avec l'Ecole Nationale d'Ingénieurs Val de Loire à Blois et l'IAE Lyon (Licences professionnelles en conception et management de l'éclairage),
- Prise en compte des parties prenantes dans la gouvernance de l'entreprise,
- Entreprise impliquée dans l'économie locale aux côtés des instances régionales et des collectivités.



NEOLUX propose le remplacement des sphères lumineuses dans les espaces publics et les zones résidentielles.

Cette solution répond aux objectifs fixés par le Grenelle de l'environnement.

L'éclairage à LED préconisé :

- supprime les sources énergivores : consommation électrique divisée par 2,5,
- diminue les émissions des gaz à effet de serre : 2,5 fois moins de production de CO₂

Des partenaires stratégiques pour l'innovation

NEOLUX au coeur d'un réseau

- Membre du Pôle de compétitivité industriel S2E2.
- Membre du Cluster Lumière et adhérent de l'AFE.
- Partenariat avec le laboratoire d'optronique du CEA de Grenoble.
- Membre de l'organisation Shop Expert Valley
- Soutenue par OSEO



NEOLUX est membre de l'Association Française de l'Éclairage. Cette association réunit tous les professionnels qui, dans diverses disciplines s'intéressent à l'éclairage. Ainsi NEOLUX se met à l'écoute du marché, échange des idées et confronte des expériences.



NEOLUX est membre du pôle de compétitivité Sciences et Systèmes de l'Énergie Électrique. Cet important pôle de compétitivité accompagne les projets de R&D collaboratifs et propose des programmes complets d'accompagnement : formation, organisation de journées technologiques, veille technologique.



Ce pôle de compétitivité de la région Rhône-Alpes est dédié à la lumière LED. Ce partenariat permet des développements de projets collaboratifs. NEOLUX participe également aux événements thématiques dans le domaine de l'éclairage à LED.



NEOLUX et le centre de recherche du Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives développent en commun des projets dans le domaine des systèmes d'éclairage à LED.



NEOLUX est accompagnée par OSEO qui intervient en tant que partenaire financier et soutien pour les développements de produits et solutions innovantes.



NEOLUX est membre du pôle de compétences Shop Expert Valley dédié à l'aménagement des magasins. NEOLUX pilote le projet de conception durable des magasins. Il s'agit de concevoir une offre globale sur l'ensemble des solutions spécifiques à l'agencement des magasins, incluant notamment les solutions d'éclairage à LED. Ce partenariat doit ainsi valoriser l'espace de vente. Il aboutit également à l'obtention de références labellisées de sous-traitants.



NEOLUX a co-développé avec DIALUMEN, spécialiste de l'éclairage des vitrines de joailleries, un concept innovant d'éclairage à LED rotatif qui illumine toutes les pierres précieuses.

Médias, prix et distinctions

Les Echos
LE JOURNAL DE L'ÉCONOMIE

PME À SUIVRE

Néolux illumine les diamants

Néolux a créé des luminaires à LED pour les bijoux, qui ont déjà séduit Chopard. La société cible aussi les musées et les éclairages techniques haut de gamme.

« *Après six mois pour calculer le surcoût idéal tout en évitant la surchauffe de l'installation* », détaille-t-il. 2.000 systèmes ont déjà été commandés. Cette PME compte doubler ce volume l'an prochain et vient d'investir plus de 500.000 euros dans de nouveaux locaux. Si ce marché des bijoux de luxe est un levier de croissance prometteur, il n'est pas le seul. Néolux dispose d'une clientèle composée exclusivement d'une cinquantaine d'industriels. « On a tendance au grand jeu sur les grandes surfaces », dit-il.



pour le leader européen des sorties de secours, le néerlandais Thomas & Betts. « Nous allons équiper en LED leurs halles de parking public », explique le dirigeant. Des marchés spécifiques, tels que le

de quan
Autre as
et les vil
identifié
ment su
endroit
Comme
général
il n'a
du
ar



Ludovic Labidurie
CEO Neolux
LCI

LA TRIBUNE

COMMUNICALE (FR)

LE MONITEUR

QUE CREATEUR & REPRENEURS

LUDOVIC LABIDURIE, créateur de Néolux Il veut imposer l'éclairage tertiaire par diodes LED

Après avoir achevé l'installation de systèmes d'éclairage par LED (diodes électroluminescentes) de plusieurs magasins, Néolux vient d'exposer à Blois et de remporter un marché prestigieux: l'éclairage d'une pièce du palais de l'émir d'Abu Dhabi. « C'est une promesse pour nous à l'étranger: explique le gérant Ludovic Labidurie. Mais c'est également une première mondiale car on n'avait jamais monté d'éclairage aussi puissant par LED » repète-t-il. Créée en 2007 pour occuper ce créneau de la lumière LED que le Grenelle de l'environnement veut à un bel effet, Néolux a développé une gamme électrique de systèmes d'éclairage par LED pré-



TF1

ÉLECTRICITÉ

Néolux gagne son premier marché au Moyen-Orient

Créée voilà deux ans, la PME veut s'imposer dans des MARCHÉS POUR L'ÉCLAIRAGE par diodes électroluminescentes (LED).

« L'INSTALLATION d'un système d'éclairage par LED électroluminescentes au palais de l'émir d'Abu Dhabi », explique le gérant Ludovic Labidurie. Mais c'est également une première mondiale car on n'avait jamais monté d'éclairage aussi puissant par LED » repète-t-il. Créée en 2007 pour occuper ce créneau de la lumière LED que le Grenelle de l'environnement veut à un bel effet, Néolux a développé une gamme électrique de systèmes d'éclairage par LED pré-

NEOLUX
LED LIGHTING SOLUTIONS

www.neolux.fr

Contacts NEOLUX

Aérodrome du Breuil
41330 La Chapelle-Vendômoise
tél. 02 54 51 99 40
fax. 02 54 33 00 47
marketing@neolux.fr

ESPACE NEOLUX
9 Place Fürstenberg
75006 Paris

Contact presse

Actine Stratégies
Stéphane Berstein
tél. 06 67 31 47 13
contact@actine-strategies.com

Prix et distinctions

- Prix Top des entreprises 2008 (CCI Loir-et-Cher)
- Prix de l'innovation Région Centre 2008
- Nomination au prix de l'Innovation BATIMAT 2009
- Nomination au prix de l'Innovation ARCHIVISION 2010
- Nomination aux Tops de l'entreprise 2010 / catégorie Innovation et Eco-solution (Loir-et-Cher)